



# Federconsumatori

FERRARA

## OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI ED IPERMERCATI

I Edizione



Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento della  
Regione Emilia-Romagna con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico.

Ripartizione 2018

# **OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI ED IPERMERCATI DI FERRARA E PROVINCIA**

ANALISI COMPARATIVA DEL LIVELLO DEI PREZZI PRATICATI DALLE CATENE  
COMMERCIALI E DAI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO DELLA PROVINCIA DI FERRARA

Coordinamento generale: Zapparoli Roberto — Presidente Federconsumatori Ferrara

A cura di: Giuseppe Sandro Dima

Rilevatore: Luca Del Regno

Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento della  
Regione Emilia-Romagna con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico.

Ripartizione 2018



**Federconsumatori**  
Piazza Verdi, 5 — Ferrara  
Tel. +39 0532/765420  
Fax. +39 0532/799336  
E-Mail: [federconsferrara@mail.cgilfe.it](mailto:federconsferrara@mail.cgilfe.it)  
[www.federconsumatori.it](http://www.federconsumatori.it)

## INDICE

Presentazione	4
Nota metodologica	6
1 La congiuntura economica e i consumi delle famiglie	12
1.1 Gli effetti della Pandemia sul comparto del Commercio	14
2 La rete della Grande Distribuzione Organizzata a Ferrara	16
3 I risultati dell'indagine: il costo dei "carrelli della spesa"	18
3.1 Costo del paniere "Grandi Marche" per Catena Commerciale e Punto Vendita	22
3.2 Costo del paniere "Private Label" per Catena Commerciale e Punto Vendita	27
3.3 Prezzi del paniere "Primi Prezzi" per Catena Commerciale e Punto Vendita	31
3.4 Prezzi del paniere "Prodotti Freschi" per Punto Vendita	35
4 Un confronto con un punto vendita oltre Po.	38

## PRESENTAZIONE

Presentiamo qui la prima analisi sui prezzi applicati nella Grande Distribuzione della provincia di Ferrara. Una occasione crediamo importante per valutare, dati alla mano, lo stato di salute della rete commerciale nel nostro territorio, e gli effetti di quello stato sui consumatori.

Spesso il dibattito pubblico si concentra sulle nuove aperture, sulla loro necessità e sull'impatto che hanno. Un dibattito raramente supportato da dati ed analisi, nel quale non emergono quasi mai il tema dei prezzi applicati e quello – fondamentale – del livello reale di competizione tra insegne commerciali.

**Federconsumatori Ferrara propone a tutti, consumatori, soggetti pubblici, operatori dell'informazione e imprese del commercio di alzare il livello di interesse attorno a questi due temi fondamentali.**

Il primo dato che qui vogliamo segnalare è decisamente negativo: due soggetti commerciali hanno ritenuto **di vietarci il rilevamento dei prezzi** nel loro punto vendita. In altri territori dove analisi simili sono fatte da decenni non era mai accaduto.

Passando ad un dato positivo, ben più rilevante, bisogna dar conto che **l'incremento dei prezzi al consumo nel territorio ferrarese risulta più contenuto** delle medie regionali e nazionali, invertendo nel biennio 2019-20 una tendenza opposta del biennio precedente.

Ma il dato più clamoroso della parte preliminare della nostra indagine – tutto da interpretare - è certamente quello delle **dimensioni ipertrofiche della rete commerciale ferrarese**. In una provincia non abituata a record di carattere economico risultiamo essere **primi per superfici di vendita** (Mq pro capite) **nel segmento Ipermercati** con un dato triplo rispetto a quello nazionale e due volte e mezzo quello regionale. Un dato agli estremi: a Ferrara i mq di Iper per ogni abitante sono quasi 200, mentre a Reggio Emilia sono meno di 30. Può sembrare una eccellenza, ma dobbiamo ricordare che il formato Iper è oggi nel pieno di una profonda crisi. Ferrara è anche **prima per Grandi Magazzini**, con un dato triplo di quello nazionale; **prima per le Grandi Superfici specializzate**, con un dato doppio di quello nazionale. Siamo **primi anche nella classifica dei minimercati**, i supermercati di quartiere sotto i 400 mq. Un dato quest'ultimo, seppur in arretramento, che ci dice che la quantità di grandi superfici non ha influito di molto sulla rete dei più piccoli. Solo in un segmento siamo secondi, e non primi: quello dei **Supermercati**, dove Piacenza per poco ci sorpassa, ma dove il dato ferrarese è comunque superiore di quello nazionale del 43% e di quello regionale del 25%.

Sono dati che influiscono in modo importante sull'occupazione: Ferrara ha circa 4000 addetti nella Grande Distribuzione. Mediamente, in raffronto agli abitanti, gli addetti di questo settore, in prevalenza donne, sono a Ferrara un terzo in più rispetto a province come Modena e Parma ed il 48% in più rispetto alla provincia di Reggio Emilia. Quindi una ipertrofia alla quale corrisponde, almeno sul fronte occupazionale, un dato positivo.

E sui prezzi? Tante strutture portano a prezzi convenienti per i consumatori? Anche qui i dati sono da interpretare. **La città di Ferrara** è nettamente l'area più conveniente per la spesa, con Ipercoop poco di sotto ad Iperfamilia. Due concorrenti che osservano con attenzione i rispettivi prezzi, che alla fine si allineano.

**Le differenze nei prezzi tra la città ed il resto del territorio** sono significative, ma tutto sommato consuete. Si registrano differenze mediamente del 4-6%, con l'Ambito del Delta e quello di Copparo protagonisti dei dati peggiori. Significative anche le differenze di prezzo interne alle medesime insegne, in luoghi diversi della provincia. Dati che, va ricordato, pesano in modo importante sul reddito delle fasce più deboli, pensionati e lavoratori dipendenti.

**Sul paniere Grandi Marche**, quello più importante, i prezzi più bassi sono stati rilevati in un Ipermercato (Ipercoop Ferrara), ma in generale sono i supermercati della città e di Cento ad aver registrato i dati migliori. Anche questo è una conferma della crisi di un formato protagonista da oltre vent'anni del commercio ferrarese, oggi alle prese con la concorrenza di altri formati, supermercati di grandi dimensioni e, soprattutto, dei Discount.

**Abbiamo voluto monitorare anche un Supermercato extraprovinciale**, Rossetto di Occhiobello, il cui mercato è prevalentemente ferrarese. Lo abbiamo fatto perché si tratta dell'insegna che, dove si insedia, diventa nettamente quella coi prezzi più bassi. Un dato che qui si ripete in due segmenti, con una distanza notevole rispetto al primo competitore, e con un differenziale notevole sulla media provinciale del 10% sui prodotti Grandi Marche, persino superiore sui Prodotti freschi.

Federconsumatori non si è proposta certo, con questa indagine, di orientare i consumi o di indicare ai consumatori dove fare la spesa.

Con questa indagine, curata dal Prof. Dima, vogliamo diffondere conoscenza tra i cittadini e le cittadine, stimolare una sana competizione tra le tante insegne presenti nel territorio, interessare i soggetti pubblici chiamati al governo del sistema commerciale, che debbono occuparsi anche di quello che succede dopo una autorizzazione, dopo un insediamento.

Vorremmo quindi, in sintesi, che nel futuro chi parlerà di Commercio a Ferrara tenga nel giusto conto gli interessi ed i diritti dei consumatori e delle consumatrici: primo tra tutti il diritto alla trasparenza.

Zapparoli Roberto  
Presidente Federconsumatori Ferrara

## Nota metodologica

### Introduzione

L'indagine sui Prezzi al Consumo praticati dagli Ipermercati e Supermercati di Ferrara e provincia, nasce come ampliamento territoriale dell'analoga indagine svolta in provincia di Modena e giunta alla ventiseiesima edizione.

Scopo dell'indagine è quello di delineare un quadro sostanziale del livello dei prezzi, delle politiche di prezzo della grande distribuzione organizzata (GDO) e distribuzione organizzata (DO) con superfici di vendita di almeno 400 mq e che soddisfano i consumi alimentari.

L'indagine si basa su dati rilevati su un campione di ipermercati e supermercati con superficie di vendita nei comuni della provincia di Ferrara. Il progetto è realizzato attraverso un'indagine campionaria di 245 prodotti alimentari confezionati e prodotti freschi. Ha coinvolto complessivamente 13 punti vendita con sede nei cinque ambiti territoriali di analisi in cui è stato suddiviso il territorio provinciale con l'adozione del P.O.I.C. (Piano Operativo per gli Insempiamenti Commerciali di rilevanza provinciale e sovracomunale), approvato dal Consiglio Provinciale con delibera n. 36 del 18 maggio 2016.

Il periodo della rilevazione prezzi va dal 13 al 31 luglio 2020.

L'analisi della dinamica dei prezzi è condotta sulla base dei dati dei prezzi al consumo rilevati dal Comune di Ferrara nell'ambito dell'indagine ISTAT "Prezzi al consumo".

Il quadro di contesto è corredato dai dati sulla struttura commerciale e gli effetti registrati fino ad agosto 2020 a seguito della emergenza sanitaria.

Obiettivo dichiarato è quello di fornire ai consumatori, alle istituzioni, alle organizzazioni economiche ed alle imprese del settore, elementi di informazione, comparazione e valutazioni indipendenti e non di parte. Obiettivo, che alla luce della metodologia illustrata di seguito, riteniamo conseguito. Sarà poi ogni singolo consumatore, sulla base delle proprie abitudini e convinzioni personali a trarre le conclusioni e decidere le modalità di spesa più congeniali. Fedeconsumatori tiene a ribadire che tra gli obiettivi della presente indagine non rientra quello di individuare il punto vendita più conveniente in assoluto e tantomeno di influenzare il mercato.

### Campionamento dei punti vendita

Oggetto di analisi della presente indagine sono i prezzi praticati dagli esercizi di vendita, al dettaglio, di generi alimentari e non. Il piano di campionamento dei punti vendita dell'indagine ha come riferimento la classificazione ISTAT "ATECO 2002".

La popolazione dei punti vendita è stratificata su due livelli:

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio di grande superficie (superiore a 2.500 mq.), articolati in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Supermercati: esercizi di vendita al dettaglio operanti nel settore alimentare, organizzati prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispongono di una superficie di vendita normalmente superiore a 250 mq. e di un vasto assortimento di prodotti alimentari in prevalenza preconfezionati nonché articoli del settore non alimentare per l'igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

La metodologia di campionamento dei punti vendita è stata finalizzata al raggiungimento di una adeguata copertura campionaria della popolazione di riferimento, sulla base di tre principali criteri di rappresentatività:

- ◆ gruppi e insegne commerciali
- ◆ struttura dimensionale dei punti vendita della rete commerciale.
- ◆ territoriale

Complessivamente sono stati campionati 13 punti vendita di cui:

- ◆ 5 ipermercati
- ◆ 8 supermercati

Tab. 1 — Superficie di Vendita complessiva e campionate negli Ambiti POIC di analisi territoriale.

Superficie di vendita	Ambiti POIC											
	Ambito di Cento		Ambito di Ferrara		Ambito di Argenta Portamaggiore		Ambito di Copparo		Ambito del Delta		Totale	
	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %
Campionata	11.790	56%	15.410	36,4	3.500	49,3	5.010	64,1	7.352	38,7	<b>43.062</b>	<b>44,3</b>
<b>Totale</b>	<b>21.071</b>	<b>100,0</b>	<b>42.304</b>	<b>100,0</b>	<b>7.100</b>	<b>100,0</b>	<b>7.810</b>	<b>100,0</b>	<b>18.975</b>	<b>100,0</b>	<b>97.260</b>	<b>100,0</b>

Tab. 2 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato)

<b>Ambito di Cento</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Cento	Bennet Spa	Bennet	Via Loves, 2	IPR
Cento	Coop Italia	Coop	Via Bologna	SUP
Cento	Despar Servizi	Interspar	Via Ferrarese, 23/B	SUP
Cento	Selex commerciale	Famila	Via Commercio, 2	SUP
<b>Ambito di Ferrara</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Ferrara	Coop Italia	Ipercoop	Via A. Negri, 7	IPR
Ferrara	Conad	Conad	Via G. Righini, 15	SUP
Ferrara	Despar Servizi	Interspar	Via Darsena, 81	SUP
Ferrara	Selex commerciale	Famila	Via Don Rizzo, 45	SUP
<b>Ambito di Argenta—Portomaggiore</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Argenta	Coop Italia	Ipercoop	Via Crocetta, 9/C	IPR
<b>Ambito di Copparo</b>				
Copparo	Coop Iper	Ipercoop	Via I Maggio, 189	IPR
Copparo	Selex commerciale	Aliper	Vicolo Avogadro, 1	SUP
<b>Ambito del Delta</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Comacchio	Bennet Spa	Bennet	Via Valle Isola, 9	IPR
Comacchio	Coop Italia	Coop	Via Fattibello, 1	SUP

### Campionamento delle referenze costituenti il paniere della spesa

Nel corso della presente edizione sono stati campionati 245 prodotti alimentari acquistabili nella maggior parte degli esercizi commerciali e ritenuti rappresentativi dei consumi e delle spese da parte delle famiglie. I prodotti presi a campione rappresentano una gamma di prodotti alimentari confezionati, a lunga conservazione e prodotti alimentari freschi.

### Modalità di rilevazione ed analisi dei dati

I dati relativi ai prezzi, praticati dai singoli punti vendita sono stati rilevati, da un nostro incaricato appositamente istruito, in modalità elettronica mediante l'inserimento in un apposito dispositivo dotato di lettore ottico (scanner) per la lettura dei codici EAN. Per ogni singolo prodotto è stato rilevato il prezzo esposto, il prezzo scontato o in promozione verso tutti i consumatori e il prezzo riservato ai possessori di fidelity card/carta socio.

L'analisi del costo del paniere si sviluppa classificando le referenze campionate in quattro categorie di prodotti:

- ◆ Prodotti Grandi Marche: prodotti leader di mercato, marche a diffusione nazionale, marche a diffusione geografica limitata (regionale, interregionale).
- ◆ Private Label: marche del distributore.
- ◆ Primi Prezzi: marche generiche il cui prezzo al momento della rilevazione risulta essere il più basso, a parità di prodotto e grammatura, tra quelli posti in vendita.
- ◆ Prodotti freschi: prodotti alimentari deperibili (pane, carne, pesce, verdura e frutta)

Nel complesso sono state campionate 245 referenze di cui:

- ◆ 72 Prodotti Grandi Marche
- ◆ 67 Prodotti a marchio (Private Label)
- ◆ 72 Primi prezzi.
- ◆ 34 Prodotti freschi

I "Prodotti Freschi" sono stati rilevati esclusivamente nei quattro ipermercati campionati

La determinazione del costo del paniere per singolo punto vendita viene effettuato secondo 3 criteri:

- ◆ Prezzo pieno: prezzo del prodotto in vendita al lordo di sconti e promozioni.
- ◆ Prezzo scontato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni valide per tutti i consumatori e non vincolate al possesso di fidelity card o riservate ai soci.

- ◆ Prezzo riservato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni riservate ai possessori di fidelity card o riservate ai soci.

La determinazione del costo medio del paniere per catena/insegna distributiva ed area POIC è stato effettuato attribuendo a ciascun punto vendita un coefficiente di ponderazione proporzionale alla superficie di vendita secondo la formula:

$$C_m = \frac{\sum C_i S_i}{\sum S_i}$$

Dove:

- ◆  $C_m$  = Costo medio
- ◆  $C_i$  = Costo del paniere nello *i*-esimo punto vendita
- ◆  $S_i$  = Superficie di vendita dello *i*-esimo punto vendita

I dati mancanti sono stati stimati secondo la seguente procedura:

Il prezzo non rilevato di una determinata referenza e relativamente ad un punto vendita, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia (ipermercato, supermercato) e appartenente alla stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

#### Modalità di rappresentazione dei dati:

I dati sono stati aggregati ed analizzati rispetto alla tipologia, ambito territoriale, catena distributiva o punto vendita più conveniente (Costo del paniere più conveniente = 100). Gli scostamenti sono riportati sia in termini % di scostamento dal minor costo che rispetto al costo medio. Il costo medio è stato calcolato ponderando ciascun punto vendita rispetto alla superficie di vendita.

La natura campionaria dell'indagine porta a ritenere che le insegne/punti vendita con un scostamento %, rispetto al punto vendita più conveniente, di alcuni di punti % (3-4 punti) sono da considerarsi altrettanto convenienti.

Tab. 3 — Struttura merceologica del paniere costituito dai prodotti oggetto di rilevazione della I indagine sui Prezzi al Consumo e Qualità del Servizio negli Ipermercati, Supermercati di Ferrara e provincia.

Gruppo	Divisioni	Sottoclasse
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>		
	<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>	Riso Farina ed altri cereali Pane Altri prodotti di panetteria e pasticceria Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta Cereali per colazione Altri prodotti a base di cereali Carne bovina Carne suina Pollame Altre carni Salumi Altri preparati a base di carne Pesce fresco, refrigerato o surgelato Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Latte fresco Latte conservato Yogurt Formaggi e latticini Altri prodotti a base di latte
	<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>	Uova Burro Margarina e altri grassi vegetali Olio di oliva Altri oli alimentari Frutta fresca o refrigerata Frutta secca Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut Frutta con guscio Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate Vegetali surgelati Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati Patate Patatine fritte Zucchero Confetture, marmellate e miele Cioccolato Confetteria Gelati Salse, condimenti e spezie Sale, spezie ed erbe aromatiche Alimenti per bambini Piatti pronti Altri preparati alimentari n.a.c. Caffè Tè Cacao e cioccolato in polvere Acque minerali Bevande analcoliche Succhi di frutta e verdura
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>		
	Bevande alcoliche:	Alcolici e liquori Vini da uve Birre lager

## 1 — La congiuntura economica e i consumi delle famiglie

Gli ultimi dati disponibili di fonte Istat, anno 2019, in materia di spesa per consumi delle famiglie Italiane, evidenziano un variazione positiva complessiva, rispetto al 2016, valutabile su scala nazionale intorno al +1,4% ed una lieve flessione (-0,4%) rispetto al 2018.

Nel dettaglio risulta -0,4% per i generi alimentari e -0,7 per i prodotti non alimentari

Le famiglie Italiane destinano una quota % di circa 18,1 punti della spesa complessiva all'acquisto di generi alimentari e bevande. La spesa per l'acquisto di carne si conferma la più alta tra le spese alimentari e rappresenta il 3,8% della spesa totale.

In particolare per la regione Emilia Romagna, rispetto al 2016, si registra una flessione pari a -2,4%. ed una leggera variazione positiva (+0,3%) rispetto al 2018.

Le prime stime preliminari dell'effetto delle misure di contenimento della diffusione del Covid-19 prevedono una contrazione di circa il 4% delle spese delle famiglie nel primo trimestre 2020.

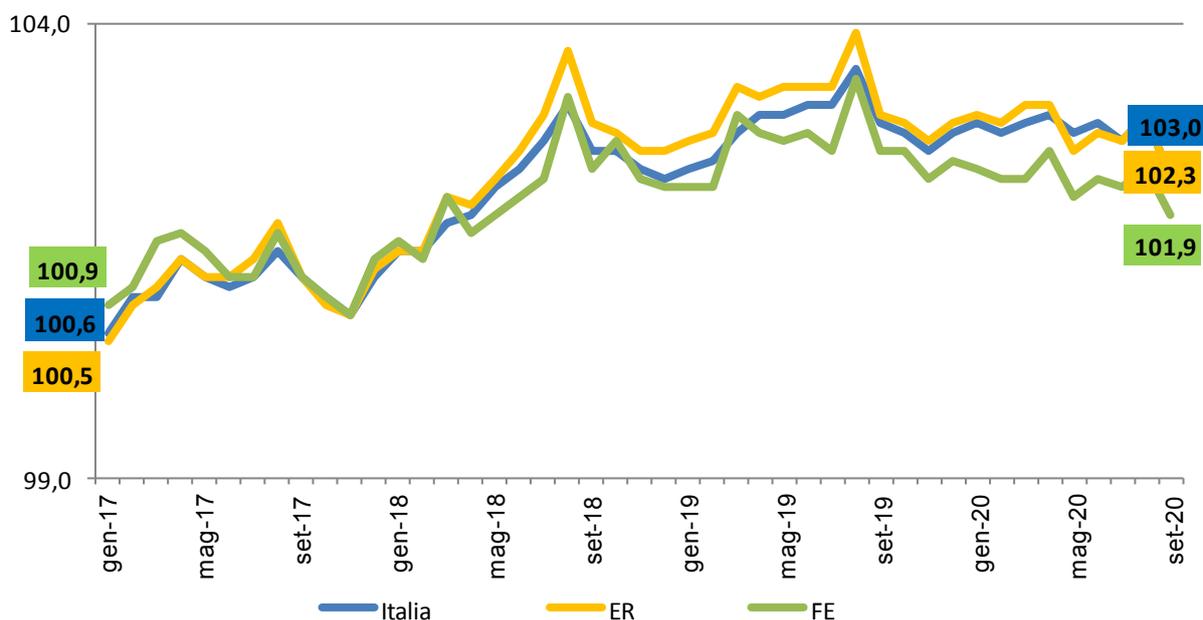
Tab.1.1—Spesa media mensile delle famiglie per alimentari e non alimentari per regione. Periodo 2016-2019. Valori espressi in euro a valori correnti. Fonte: ISTAT

Regioni	Alimentari				Non alimentari				Var.% 2019/2016	
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	Alimentari	Non Alimentari
Piemonte	522	478	469	475	2.085	2.171	2.175	2.108	-9,0	1,1
Valle d'Aosta	548	503	520	496	2.315	2.347	2.498	2.310	-9,5	-0,2
Lombardia	451	475	476	463	2.589	2.576	2.544	2.502	2,7	-3,4
Trentino Alto Adige	490	479	454	453	2.584	2.572	2.491	2.539	-7,6	-1,7
Veneto	433	434	433	427	2.240	2.320	2.269	2.254	-1,4	0,6
Friuli Venezia Giulia	434	431	412	439	2.045	2.172	2.125	2.172	1,2	6,2
Liguria	421	445	424	444	1.868	2.005	2.113	2.056	5,5	10,1
<b>Emilia Romagna</b>	<b>420</b>	<b>457</b>	<b>464</b>	<b>460</b>	<b>2.556</b>	<b>2.501</b>	<b>2.434</b>	<b>2.446</b>	<b>9,5</b>	<b>-4,3</b>
Toscana	461	461	477	482	2.361	2.402	2.422	2.440	4,6	3,3
Umbria	488	434	417	438	1.762	1.899	1.865	2.009	-10,2	14,0
Marche	451	460	466	474	1.813	1.852	1.881	1.928	5,1	6,3
Lazio	400	447	458	477	2.220	2.257	2.311	2.302	19,3	3,7
Abruzzo	396	421	462	419	1.763	1.731	1.823	1.774	5,8	0,6
Molise	427	443	482	487	1.749	1.667	1.726	1.685	14,1	-3,7
Campania	498	488	505	512	1.567	1.616	1.617	1.602	2,8	2,2
Puglia	475	457	459	453	1.696	1.678	1.596	1.543	-4,6	-9,0
Basilicata	448	485	499	493	1.533	1.541	1.579	1.510	10,0	-1,5
Calabria	385	448	445	500	1.316	1.359	1.457	1.499	29,9	13,9
Sicilia	427	424	448	448	1.450	1.518	1.588	1.570	4,9	8,3
Sardegna	431	442	420	427	1.697	1.654	1.738	1.789	-0,9	5,4
<b>Italia</b>	<b>448</b>	<b>457</b>	<b>462</b>	<b>464</b>	<b>2.076</b>	<b>2.107</b>	<b>2.110</b>	<b>2.096</b>	<b>3,6</b>	<b>1,0</b>

<sup>1</sup> ISTAT: I consumi delle famiglie anno 2019

Gli indici dei prezzi al consumo registrati nel periodo che va dal gennaio 2017 al mese di settembre 2020 evidenzia una certa stabilità del livello dei prezzi nel comune di Ferrara, rispetto al valor medio regionale e nazionale, che si presta ad una duplice lettura: sofferenza della domanda di beni da parte dei consumatori o controllo dei prezzi da parte del mercato in una difficilissima fase congiunturale. I prezzi registrati a settembre 2020, nel comune di Ferrara, attestano una variazione tendenziale dei prezzi, rispetto allo scorso anno pari a  $-0,7\%$ , il dato nazionale è pari a  $-0,6\%$ . Tra le voci di prodotto che presentano variazioni % più significative si evidenziano “Comunicazioni” ( $-7,3\%$ ), “Abitazione, acqua, elettricità e combustibile” ( $-3,8\%$ ), “Trasporti” ( $-2,9$ ), “Bevande alcoliche e tabacchi” ( $+1,6\%$ ).

Graf. 1.1 — Andamento dell’Indice dei prezzi al consumo per l’intera collettività (base 2015=100) - dati mensili, nel comune di Ferrara, in Emilia Romagna e in Italia. Periodo gennaio 2017— settembre 2020. Fonte: Istat



Tab. 1.2 — Variazioni % settembre 2020 su settembre 2019, registrate nel comune di Ferrara , in Emilia Romagna ed in Italia, dei prezzi al consumo per l’intera collettività (NIC) per divisione di spesa. Fonte: Istat.

Divisioni	Ferrara	Emilia Romagna	Italia
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,8	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,1	1,8
Abbigliamento e calzature	0,8	0,8	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibile	-3,8	-3,6	-4,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,6
Servizi Sanitari e spese per la salute	0,3	0,6	0,7
Trasporti	-2,9	-3,1	-3,3
Comunicazioni	-7,3	-7,3	-6,4
Ricreazione spettacolo e cultura	0,5	-0,1	-0,2
Istruzione	1,0	1,6	1,1
Servizi Ricettivi e di ristorazione	-1,1	-0,2	-0,7
Altri beni e servizi	1,1	1,2	1,7
<b>Indice Generale NIC</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>

## 1.1—Gli effetti della Pandemia sul comparto del Commercio

A circa otto mesi dai primi provvedimenti restrittivi per il contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 ed a pochi mesi dalle prime misure di allentamento sono evidenti le ripercussioni registrate dal comparto del commercio al dettaglio nel periodo del lockdown in termini di valori, volumi di vendita e di variazioni di abitudini e preferenze negli acquisti da parte dei consumatori.

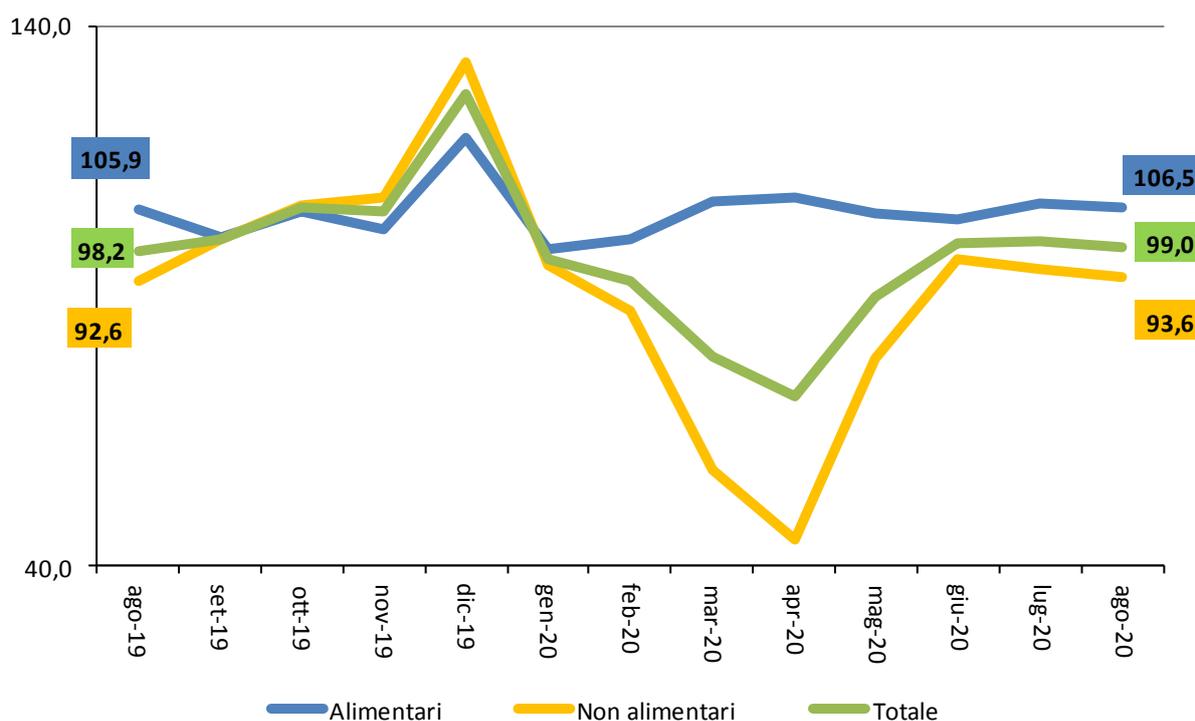
Tuttavia, gli ultimi dati Istat (agosto 2020) registrano un aumento del volume delle vendite dello 0,8% ed un riallineamento del dato dei volumi rispetto allo stesso dato del 2019.

Nel dettaglio le vendite di generi non alimentari crescono sia in valore (+1,1%) che in volume (+0,5%), mentre le vendite di generi alimentari aumentano in volume (+0,6%) e calano in valore (-0,4%).

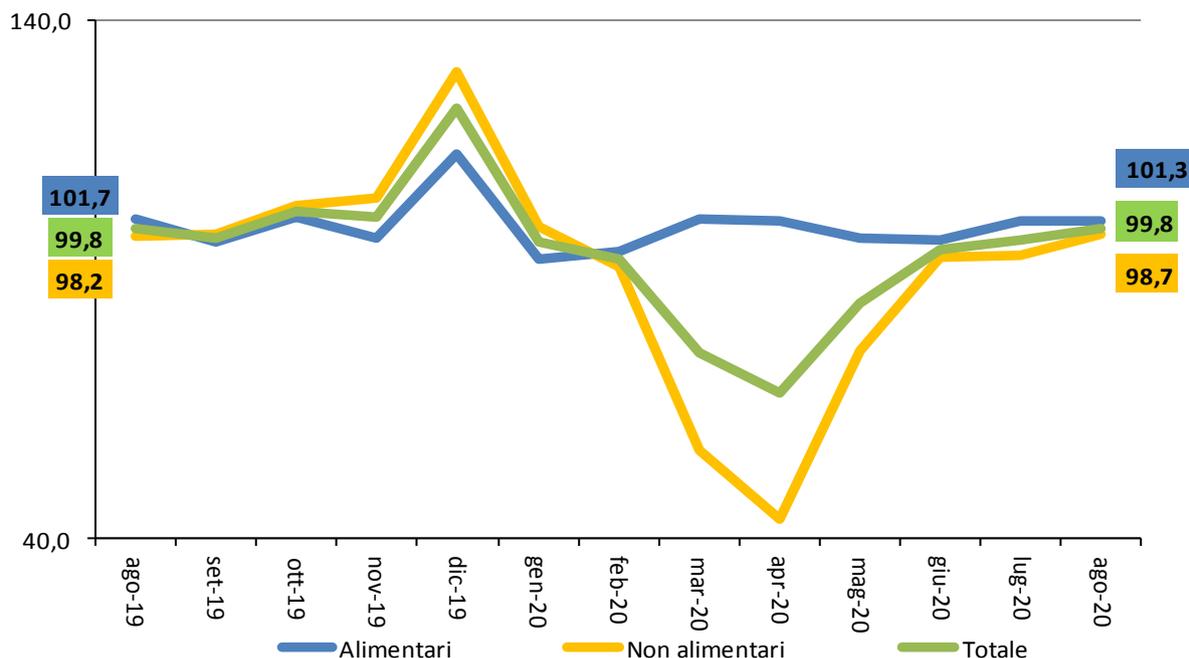
Le variazioni più marcate si registrano per “Dotazioni per l'informatica, telecomunicazioni, telefonia” (+12,3%), “Utensileria per la casa e ferramenta” (+8,4%), “Cartoleria, libri, giornali e riviste” (-7,7%) e “Altri prodotti” (-5,2%).

Rispetto alla tipologia di negozi si registra un lieve incremento (+0,4%) per la grande distribuzione organizzata (ipermercati, supermercati, discount, grandi magazzini e grandi superfici specializzate) ed una corrispondente variazione negativa (-0,5%) per le imprese che operano su piccole superfici, ossia negozi con estensione inferiore ai 400 metri quadri (minimarket, empori, negozi specializzati nella vendita di surgelati).

Graf. 1.2—Valore delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per settore merceologico, dati grezzi. Periodo agosto 2019 – agosto 2020. Fonte: Istat



Graf. 1.3— Volume delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per settore merceologico, dati grezzi. Periodo agosto 2019 – agosto 2020: Fonte: Istat



Tab. 1.3 — Commercio al dettaglio per forma distributiva e settore merceologico Agosto 2020, variazioni per-

FORMA DISTRIBUTIVA E SETTORE MERCEOLOGICO	ago20	gen-ago20
<b>Grande distribuzione</b>	<b>+0,4</b>	<b>-3,4</b>
Alimentari	+1,6	+3,9
Non alimentari	-1,7	-16,9
<b>Imprese operanti su piccole superfici</b>	<b>-0,5</b>	<b>-12,7</b>
Alimentari	-1,3	+3,3
Non alimentari	-0,3	-17,7
<b>Vendite al di fuori dei negozi</b>	<b>-3,3</b>	<b>-15,4</b>
<b>Commercio elettronico</b>	<b>+36,8</b>	<b>+29,9</b>
<b>Totale</b>	<b>+0,8</b>	<b>-7,3</b>

Tab. 1.4 — Commercio al dettaglio per tipologia di esercizio della Grande distribuzione, agosto 2020, variazioni

TIPOLOGIE DI ESERCIZIO	ago20	gen-ago20
<b>Esercizi non specializzati</b>	<b>+1,5</b>	<b>+1,4</b>
A prevalenza alimentare	+0,9	+2,8
Ipermercati	-2,3	-3,2
Supermercati	+1,8	+5,4
Discount Alimentari	+4,8	+6,3
A prevalenza non alimentare	+8,9	-14,6
<b>Esercizi specializzati</b>	<b>-4,2</b>	<b>-21,9</b>
<b>Grande distribuzione</b>	<b>+0,4</b>	<b>-3,4</b>

## 2 — La rete della Grande Distribuzione Organizzata a Ferrara

La rete della Grande Distribuzione Organizzata in provincia di Ferrara è costituita complessivamente da 201 punti vendita strutturati su una superficie pari ad oltre 277 mila metri quadri. Il settore impiega 3.985 addetti prevalentemente di sesso femminile (68,4%). Il rapporto della superficie di vendita per 1.000 abitanti riferito al territorio della provincia di Ferrara evidenzia per tutti le tipologie di negozi valori nettamente superiori, non solo alla media regionale e nazionale ma anche, a tutte le altre province dell'Emilia Romagna.

Tab. 2.1 — Rete della GDO in provincia di Ferrara anno 2018, per tipologia di punto vendita valori assoluti e %.  
Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	Numero punti Vendita	Superficie di Vendita	Addetti		
			Totale	Maschi	Femmine
<b>Valori Assoluti</b>					
Grandi Magazzini	52	54.256	454	113	341
Grandi Superfici Specializzate	18	59.994	544	246	298
Ipermercati	7	68.546	1.150	347	803
Supermercati	82	82.796	1.593	470	1.123
Minimercati	42	12.295	244	84	160
<b>Totale</b>	<b>201</b>	<b>277.887</b>	<b>3.985</b>	<b>1.260</b>	<b>2.725</b>
<b>Valori %</b>					
Grandi Magazzini	25,9	19,5	11,4	9,0	12,5
Grandi Superfici Specializzate	9,0	21,6	13,7	19,5	10,9
Ipermercati	3,5	24,7	28,9	27,5	29,5
Supermercati	40,8	29,8	40,0	37,3	41,2
Minimercati	20,9	4,4	6,1	6,7	5,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tab. 2.2 — Superficie di vendita per tipologia di punti vendita della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2018.

Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

Ambito Territoriale	Grandi Magazzini	Grandi Superfici Specializzate	Ipermercati	Supermercati	Minimercati
Bologna	76,1	74,5	63,4	168,3	15,4
<b>Ferrara</b>	<b>156,9</b>	<b>173,5</b>	<b>198,3</b>	<b>239,5</b>	<b>35,6</b>
Forlì-Cesena	33,9	95,5	72,9	173,6	31,6
Modena	59,1	69,1	116,3	183,8	21,1
Parma	35,1	185,9	65,7	198,6	16,6
Piacenza	79,1	181,4	59,2	264,0	28,9
Ravenna	53,5	96,5	49,2	197,1	19,0
Reggio Emilia	44,4	80,8	29,4	214,9	20,9
Rimini	71,3	134,0	43,3	144,5	23,2
<b>Emilia Romagna</b>	<b>65,9</b>	<b>108,6</b>	<b>76,2</b>	<b>192,2</b>	<b>21,8</b>
<b>Nord-Est</b>	<b>64,2</b>	<b>160,0</b>	<b>77,5</b>	<b>226,5</b>	<b>25,8</b>
<b>ITALIA</b>	<b>59,3</b>	<b>93,7</b>	<b>65,8</b>	<b>167,7</b>	<b>27,4</b>

Tab. 2.3 — Superficie di vendita per settore alimentare e non alimentare della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2018.

Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

Ambito Territoriale	Mq. Settore alimentare / 1.000 abitanti	Mq. Settore non alimentare / 1.000 abitanti	Totale mq. / 1.000 abitanti
Bologna	219,8	177,9	397,6
<b>Ferrara</b>	<b>389,8</b>	<b>414,1</b>	<b>803,9</b>
Forlì-Cesena	242,3	165,2	407,5
Modena	271,0	178,3	449,3
Parma	257,3	244,6	501,9
Piacenza	320,9	291,7	612,6
Ravenna	242,8	172,5	415,3
Reggio Emilia	254,1	136,2	390,3
Rimini	194,3	222,0	416,3
<b>Emilia Romagna</b>	<b>257,5</b>	<b>207,1</b>	<b>464,7</b>
<b>Nord-Est</b>	<b>297,4</b>	<b>256,6</b>	<b>554,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>232,2</b>	<b>181,7</b>	<b>413,9</b>

I dati in serie storica evidenziano una forte crescita complessiva del comparto. Ad un complessivo aumento delle unità di esercizi corrisponde sia un aumento della superficie di vendita che dell'occupazione. Nel dettaglio delle singole categorie si registra il dato in controtendenza dei minimercati con un evidente trend decrescente.

Tab. 2.4 — Rete della GDO in provincia di Ferrara: numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti. Anni 2008, 2013, 2018. Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	2008			2013			2018		
	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.
Grandi Magazzini	4	4.628	26	13	11.912	111	52	54.256	454
Grandi Superfici Specializzate	16	49.198	313	18	50.982	382	18	59.994	544
Ipermercati	7	39.260	1.207	7	40.722	1.155	7	68.546	1.150
Supermercati	74	68.699	1.397	73	69.307	1.404	82	82.796	1.596
Minimercati	60	17.433	336	50	14.268	316	41	12.295	244
<b>Totale</b>	<b>161</b>	<b>179.218</b>	<b>3.279</b>	<b>161</b>	<b>187.191</b>	<b>3.368</b>	<b>201</b>	<b>277.887</b>	<b>3.985</b>

Tab. 2.5 — Variazioni percentuali 2018/2008 e 2018/2013 del numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti nella rete della GDO in provincia di Ferrara. Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	2018/2008			2018/2013		
	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.
Grandi Magazzini	1.200	1.072	1.646	300	355	309
Grandi Superfici Specializzate	13	22	74	0	18	42
Ipermercati	0	75	-5	0	68	0
Supermercati	11	21	14	12	19	14
Minimercati	-32	-29	-27	-18	-14	-23
<b>Totale</b>	<b>25</b>	<b>55</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>48</b>	<b>18</b>

### 3 — I risultati dell'indagine: il costo dei “carrelli della spesa”

La rilevazione dei prezzi praticati da un campione di otto supermercati e cinque ipermercati è stata realizzata nel periodo che va dal tredici al trentun luglio 2020. La rilevazione è stata effettuata da un solo rilevatore preventivamente formato e che ha utilizzato uno scanner elettronico per la rilevazione dei prezzi. Il rilevatore ha visitato complessivamente 13 punti vendita, rilevando i prezzi “interi”, “scontati” e “riservati” di 245 prodotti.

L'analisi del livello di prezzo viene condotta per ciascun carrello della spesa “Grandi Marche”, “Private Label”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi” rispetto agli aggregati di Ambiti Territoriali e dimensioni del punto vendita e localizzazione territoriale.

La ripartizione territoriale utilizzata come aggregati per l'analisi a livello territoriale contempla i cinque ambiti territoriali individuati dalla Provincia di Ferrara nel Piano Operativo per gli Insediamenti Commerciali sovracomunali (P.O.I.C.). Piano approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 36 del 18 maggio 2016

Tab. 3.1 — Ripartizione territoriale della provincia di Ferrara prevista nel P.O.I.C. approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 51 del 18 maggio 2005. Fonte: Provincia di Ferrara.

Denominazione Ambito Territoriale	Comuni compresi
Ambito di Cento	Bondeno, Cento, Poggio Renatico, Terre del Reno, S. Agostino, Vigarano Mainarda
Ambito di Ferrara	Ferrara
Ambito di Argenta—Portomaggiore	Argenta, Masi Torello, Portomaggiore, Voghiera
Ambito di Copparo	Copparo, Formignana, Jolanda di Savoia, Riva del Po, Tresigallo
Ambito del Delta	Codigoro, Comacchio, Fiscaglia, Goro, Lagosanto, Mesola, Ostellato

L'analisi del livello prezzi per aggregato territoriale rileva una sostanziale convenienza ad effettuare la spesa nei punti vendita localizzati negli ambiti di Ferrara e Argenta—Portomaggiore, dove si può realizzare un risparmio medio, rispetto alla media provinciale, che oscilla dal 0,8% (carrello Private Label) fino a circa 12 punti percentuali (carrello Primi Prezzi).

Fig. 3.1 — Comuni della provincia di Ferrara per area del Piano Operativo per gli insediamenti commerciali sovracomunali (POIC), approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 36 del 18 maggio 2016. Fonte: Provincia di Ferrara.

AMBITI SOVRACOMUNALI  
PER LA PIANIFICAZIONE  
COMMERCIALE

- Ambito di Cento
- Ambito di Ferrara
- Ambito di Argenta—Portomaggiore
- Ambito di Copparo
- Ambito del Delta



Tab. 3.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Ferrara. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020

Ambito Territoriale	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Ambito di Cento	104,9	101,8	101,8	2,9	2,9
Ambito di Ferrara	100,0	97,0	96,9	3,0	3,1
Ambito di Argenta - Portomaggiore	103,8	100,4	99,8	3,3	3,9
Ambito di Copparo	105,6	101,0	100,9	4,4	4,4
Ambito del Delta	106,0	102,5	102,5	3,3	3,3
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>103,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Private Label</b>					
Ambito di Cento	115,6	115,4	114,9	0,2	0,7
Ambito di Ferrara	103,9	103,6	103,6	0,3	0,3
Ambito di Argenta - Portomaggiore	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Ambito di Copparo	103,2	101,2	101,1	1,9	2,1
Ambito del Delta	117,6	114,9	114,9	2,3	2,3
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>109,1</b>	<b>108,2</b>	<b>108,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Ambito di Cento	123,2	122,8	122,5	0,3	0,5
Ambito di Ferrara	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0
Ambito di Argenta - Portomaggiore	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Ambito di Copparo	110,8	109,8	109,7	0,8	0,9
Ambito del Delta	125,5	124,2	124,2	1,1	1,1
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>113,5</b>	<b>113,0</b>	<b>113,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
Ambito di Cento	109,2	108,2	108,2	0,9	0,9
Ambito di Ferrara	105,4	101,2	101,2	3,9	3,9
Ambito di Argenta - Portomaggiore	100,0	98,7	98,7	1,3	1,3
Ambito di Copparo	103,2	101,7	101,7	1,5	1,5
Ambito del Delta	106,9	103,3	103,3	3,3	3,3
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>105,6</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>

Tab. 3.3 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Ferrara, dall'ambito territoriale con media di prezzo più contenuto e dalla media provinciale. Periodo 13-31/07 2020.

Ambito Territoriale	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Ambito di Cento	4,9	5,0	5,1	1,5	1,8	1,9
Ambito di Ferrara	0,0	0,0	0,0	-3,2	-3,0	-3,0
Ambito di Argenta - Portomaggiore	3,8	3,5	3,0	0,5	0,4	-0,1
Ambito di Copparo	5,6	4,1	4,2	2,2	1,0	1,0
Ambito del Delta	6,0	5,7	5,8	2,6	2,5	2,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Ambito di Cento	15,6	15,4	14,9	6,0	6,7	6,3
Ambito di Ferrara	3,9	3,6	3,6	-4,7	-4,3	-4,1
Ambito di Argenta - Portomaggiore	0,0	0,0	0,0	-8,3	-7,6	-7,4
Ambito di Copparo	3,2	1,2	1,1	-5,4	-6,4	-6,4
Ambito del Delta	17,6	14,9	14,9	7,8	6,2	6,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>9,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Ambito di Cento	23,2	22,8	22,5	8,5	8,6	8,5
Ambito di Ferrara	4,3	4,3	4,3	-8,1	-7,7	-7,7
Ambito di Argenta - Portomaggiore	0,0	0,0	0,0	-11,9	-11,5	-11,5
Ambito di Copparo	10,8	9,8	9,7	-2,4	-2,8	-2,9
Ambito del Delta	25,5	24,2	24,2	10,6	9,8	9,9
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>13,5</b>	<b>13,0</b>	<b>13,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
Ambito di Cento	9,2	9,7	9,7	3,5	5,2	5,2
Ambito di Ferrara	5,4	2,6	2,6	-0,2	-1,6	-1,6
Ambito di Argenta - Portomaggiore	0,0	0,0	0,0	-5,3	-4,1	-4,1
Ambito di Copparo	3,2	3,0	3,0	-2,3	-1,2	-1,2
Ambito del Delta	6,9	4,7	4,7	1,2	0,5	0,5
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>5,6</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.4 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020.

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
oltre 2.500 mq.	101,0	97,3	97,1	3,7	3,8
2.000  ——  2.500	100,0	98,6	98,6	1,4	1,4
1.500  ——  2.000	101,1	98,9	98,8	2,2	2,3
1.000  ——  1.500	101,7	98,1	98,0	3,5	3,6
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,0</b>	<b>97,7</b>	<b>97,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Private Label</b>					
oltre 2.500 mq.	108,9	108,1	107,8	0,8	1,0
2.000  ——  2.500	121,6	120,9	120,9	0,6	0,6
1.500  ——  2.000	100,9	99,8	99,7	1,0	1,1
1.000  ——  1.500	100,0	99,6	99,6	0,4	0,4
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>108,4</b>	<b>107,6</b>	<b>107,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
oltre 2.500 mq.	102,3	102,0	101,9	0,3	0,4
2.000  ——  2.500	100,0	99,9	99,9	0,1	0,1
1.500  ——  2.000	104,6	103,6	103,5	1,0	1,1
1.000  ——  1.500	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,6</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
oltre 4.500 mq.	105,2	102,1	102,1	2,9	2,9
2.500  ——  4.500	100,0	98,6	98,6	1,4	1,4
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>103,9</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>

Tab. 3.5 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 13-31/07 2020.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
oltre 2.500 mq.	1,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,5
2.000  ——  2.500	0,0	1,3	1,5	-0,9	0,9	1,0
1.500  ——  2.000	1,1	1,7	1,7	0,1	1,2	1,2
1.000  ——  1.500	1,7	0,8	0,9	0,7	0,4	0,4
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
oltre 2.500 mq.	8,9	8,4	8,2	0,5	0,5	0,4
2.000  ——  2.500	21,6	21,3	21,3	12,2	12,4	12,6
1.500  ——  2.000	0,9	0,2	0,1	-7,0	-7,2	-7,1
1.000  ——  1.500	0,0	0,0	0,0	-7,8	-7,4	-7,2
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>8,4</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
oltre 2.500 mq.	2,3	2,1	2,0	-0,3	-0,2	-0,2
2.000  ——  2.500	0,0	0,0	0,0	-2,5	-2,3	-2,2
1.500  ——  2.000	4,6	3,7	3,6	1,9	1,3	1,3
1.000  ——  1.500	5,3	5,4	5,4	2,6	3,0	3,1
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
oltre 4.500 mq.	5,2	3,5	3,5	1,2	0,8	0,8
2.500  ——  4.500	0,0	0,0	0,0	-3,8	-2,6	-2,6
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>3,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### 3.1 — Costo del paniere “Grandi Marche” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Grandi Marche” rilevati sono complessivamente 72 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 12 punti vendita dei 14 campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 3 referenze. Il paniere dei prodotti “Grandi Marche” validati è così composto:

Tab. 3.6 — Paniere rilevato prodotti “Grandi Marche” per sottoclasse di prodotti.

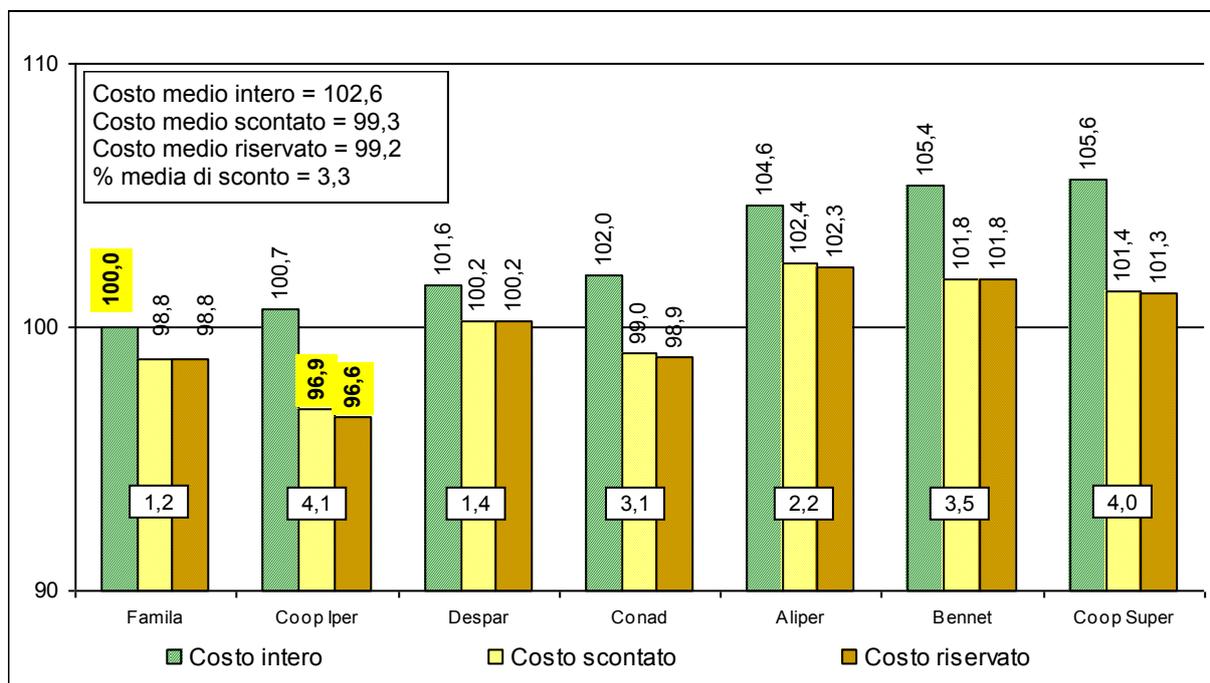
Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Gelati	2
Alcolici e liquori	3	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Birre lager	2	Salse, condimenti e spezie	3
Burro	1	Succhi di frutta e verdura	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Tè	1
Caffè	2	Uova	1
Cioccolato	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali secchi, altri veg trasformati o conservati	6
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Formaggi e latticini	5	Vini da uve	1
Frutta secca	1	Yougurt	1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	2	Zucchero	1
<b>Totale referenze “Grandi Marche” validate:</b>		<b>72</b>	

Per acquistare i 72 prodotti “Grandi Marche” costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 196,49 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 3,2% mentre la % di sconto riservata ai possessori di fidelity card o carta socio è pari al 3,3%.

Le insegne distributive più convenienti, per l’acquisto del paniere costituito dai 72 prodotti “Grandi Marche” sono “Famila” e “Ipercoop” dove si possono realizzare risparmi di circa 2,5 punti percentuali rispetto al valor medio provinciale.

Il punto vendita che in assoluto ha fatto registrare lo scontrino con il costo più contenuto è l’Ipercoop (Il Castello) di Ferrara. La forbice dei prezzi (max-min) è inferiore agli 8 punti percentuali.

Graf. 3.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei punti vendita campionati con sede nel territorio della provincia di Ferrara. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020



Tab. 3.7 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale. Periodo 13-31/07 2020.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Famila	0,0	2,0	2,2	-2,5	-0,5	-0,5
Coop Iper	0,7	0,0	0,0	-1,8	-2,5	-2,6
Despar	1,6	3,4	3,7	-0,9	0,9	1,0
Conad	2,0	2,2	2,4	-0,6	-0,4	-0,3
Aliper	4,6	5,8	5,9	1,9	3,1	3,1
Bennet	5,4	5,1	5,3	2,7	2,4	2,6
Coop Super	5,6	4,7	4,8	2,9	2,1	2,1
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.8 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Ferrara. Costo base = minimo costo intero. Periodo Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/Intero	Riser/Intero
Ipercoop	Ferrara	Via A. Negri, 7	100,0	96,6	96,3	3,4	3,7
Famila	Ferrara	Via Don Rizzo, 45	100,9	99,2	99,2	1,7	1,7
Famila	Cento	Via Commercio, 2	102,4	101,7	101,6	0,7	0,8
Interspar	Cento	Via Ferrarese, 23/B	102,9	102,2	102,2	0,7	0,7
Interspar	Ferrara	Via Darsena, 81	103,7	101,5	101,5	2,1	2,1
Conad	Ferrara	Via G. Righini, 15	103,7	100,6	100,5	3,0	3,1
Ipercoop	Argenta	Via Crocetta, 9/C	104,8	101,3	100,7	3,3	3,9
Coop	Comacchio	Via Fatibello, 1	106,1	101,9	101,9	4,0	4,0
Aliper	Copparo	Vicolo Avogadro, 1	106,3	104,1	104,0	2,1	2,2
Ipercoop	Copparo	Via I Maggio, 189	106,7	101,0	101,0	5,4	5,4
Bennet	Cento	Via Loves, 2	107,1	103,0	103,0	3,8	3,8
Bennet	Comacchio	Via Valle Isola, 9	107,2	103,8	103,8	3,1	3,1
Coop	Cento	Via Bologna	108,1	103,8	103,7	4,0	4,1
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>104,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>

Tab. 3.9 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 13-31/07 2020.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Ipercoop	Ferrara	Via A. Negri, 7	0,0	0,0	0,0	-4,1	-4,4	-4,4
Famila	Ferrara	Via Don Rizzo, 45	0,9	2,8	2,9	-3,2	-1,7	-1,6
Famila	Cento	Via Commercio, 2	2,4	5,3	5,5	-1,8	0,7	0,8
Interspar	Cento	Via Ferrarese, 23/B	2,9	5,8	6,1	-1,3	1,2	1,3
Interspar	Ferrara	Via Darsena, 81	3,7	5,1	5,4	-0,6	0,6	0,7
Conad	Ferrara	Via G. Righini, 15	3,7	4,2	4,3	-0,6	-0,4	-0,3
Ipercoop	Argenta	Via Crocetta, 9/C	4,8	4,9	4,5	0,5	0,4	-0,1
Coop	Comacchio	Via Fattibello, 1	6,1	5,6	5,8	1,8	1,0	1,1
Aliper	Copparo	Vicolo Avogadro, 1	6,3	7,8	7,9	1,9	3,1	3,1
Ipercoop	Copparo	Via I Maggio, 189	6,7	4,6	4,8	2,3	0,0	0,2
Bennet	Cento	Via Loves, 2	7,1	6,7	6,9	2,7	2,0	2,2
Bennet	Comacchio	Via Valle Isola, 9	7,2	7,5	7,8	2,8	2,9	3,0
Coop	Cento	Via Bologna	8,1	7,5	7,6	3,7	2,9	2,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### 3.2 — Costo del paniere “Private Label” per Catena Commerciale e Punto Vendita

Il paniere dei prodotti “Private Label” è costituito complessivamente da 67 referenze, di cui 64 convalidati ai fini dell’analisi comparativa. Ciascuna referenza è presente in almeno 10 punti vendita dei 13 campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti “Private Label” validati è così composto:

Tab. 3.10— Paniere rilevato prodotti “Private Label” per categoria merceologia.

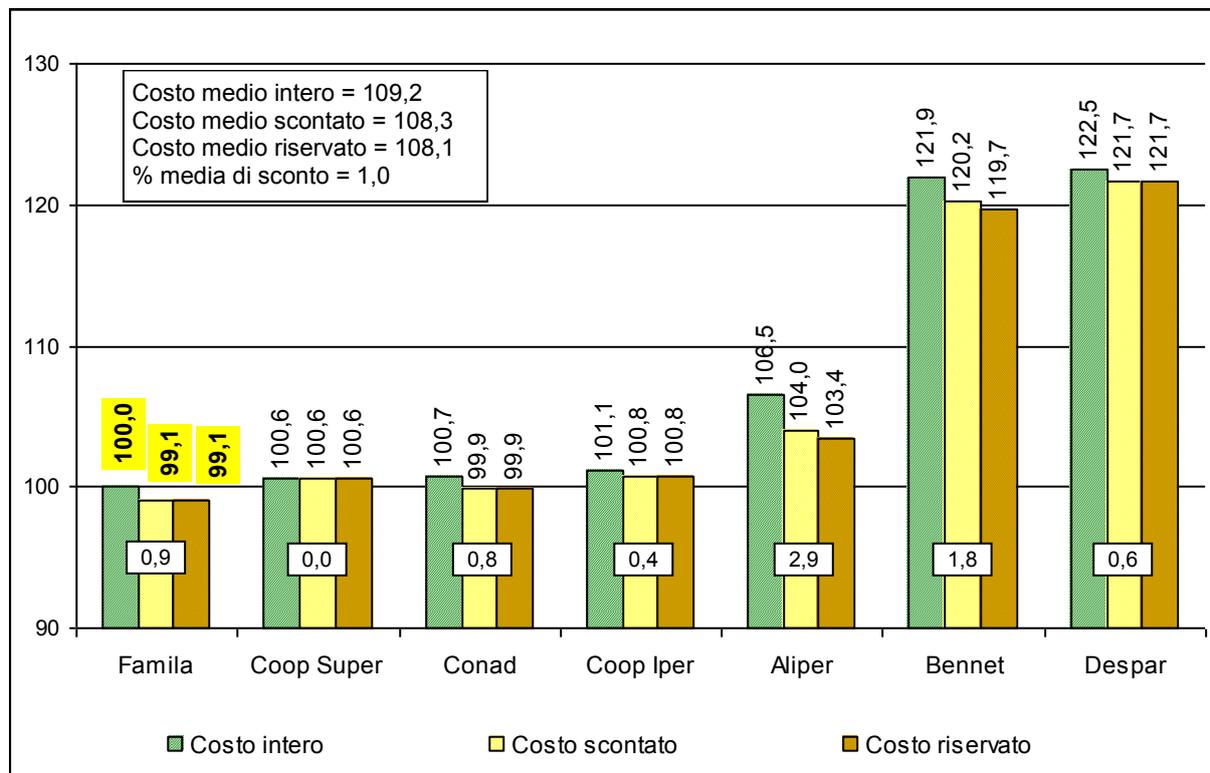
Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	1	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Burro	1	Salse, condimenti e spezie	3
Cacao e cioccolato in polvere	1	Succhi di frutta e verdura	1
Caffè	2	Tè	1
Cioccolato	1	Uova	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Farina ed altri cereali	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati	6
Formaggi e latticini	4	Vegetali surgelati	2
Frutta secca	1	Vini da uve	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut	2	Yougurt	1
Gelati	2		
		<b>Totale referenze “Private Label” validate</b>	<b>64</b>

Per acquistare i 64 prodotti “Private Label” validati, ossia i prodotti a marchio della catena commerciale, costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 105,08 euro.

La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 0,8%.

Le insegne distributive più convenienti per l’acquisto, del paniere costituito da 64 prodotti “Private Label” sono Famila e Ipercoop dove di può realizzare un risparmio, rispetto alla media provinciale, pari a circa il 9%. Il punto vendita con il costo più contenuto è il Famila di via D. Rizzo di Ferrara

Graf. 3.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Ferrara. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020



Tab. 3.11 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale,. Periodo 13-31/07 2020

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Famila	0,0	0,0	0,0	-8,4	-8,5	-8,4
Coop Super	0,6	1,5	1,5	-7,9	-7,1	-7,0
Conad	0,7	0,9	0,9	-7,8	-7,7	-7,6
Coop Iper	1,1	1,7	1,7	-7,4	-7,0	-6,8
Aliper	6,5	5,0	4,4	-2,5	-4,0	-4,3
Bennet	21,9	21,4	20,8	11,6	11,0	10,7
Despar	22,5	22,9	22,9	12,2	12,4	12,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.12 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Private Label** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Ferrara. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/Intero	Riser/Intero
Famila	Via Don Rizzo, 45	Ferrara	100,0	99,2	99,2	0,8	0,8
Ipercoop	Via Crocetta, 9/C	Argenta	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0
Coop	Via Bologna	Cento	101,0	101,0	101,0	0,0	0,0
Famila	Via Commercio, 2	Cento	101,1	100,0	100,0	1,1	1,1
Coop	Via Fattibello, 1	Comacchio	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0
Conad	Via G. Righini, 15	Ferrara	101,2	100,4	100,4	0,8	0,8
Ipercoop	Via A. Negri, 7	Ferrara	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0
Ipercoop	Via I Maggio, 189	Copparo	102,5	100,7	100,7	1,7	1,7
Aliper	Vicolo Avogadro, 1	Copparo	107,0	104,5	104,0	2,3	2,9
Interspar	Via Darsena, 81	Ferrara	122,3	121,0	121,0	1,0	1,0
Bennet	Via Valle Isola, 9	Comacchio	122,3	119,0	119,0	2,7	2,7
Bennet	Via Loves, 2	Cento	122,7	122,7	121,5	0,0	0,9
Interspar	Via Ferrarese, 23/B	Cento	124,0	123,8	123,8	0,2	0,2
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>109,7</b>	<b>108,9</b>	<b>108,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>

Tab. 3.13 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 13-31/07 2020.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Famila	Via Don Rizzo, 45	Ferrara	0,0	0,0	0,0	-8,9	-8,9	-8,7
Ipercoop	Via Crocetta, 9/C	Argenta	0,6	1,4	1,4	-8,3	-7,6	-7,4
Coop	Via Bologna	Cento	1,0	1,8	1,8	-7,9	-7,2	-7,0
Famila	Via Commercio, 2	Cento	1,1	0,8	0,8	-7,9	-8,2	-8,0
Coop	Via Fattibello, 1	Comacchio	1,2	2,0	2,0	-7,8	-7,0	-6,9
Conad	Via G. Righini, 15	Ferrara	1,2	1,2	1,2	-7,8	-7,7	-7,6
Ipercoop	Via A. Negri, 7	Ferrara	1,7	2,5	2,5	-7,3	-6,6	-6,4
Ipercoop	Via I Maggio, 189	Copparo	2,5	1,5	1,5	-6,6	-7,5	-7,3
Aliper	Vicolo Avogadro, 1	Copparo	7,0	5,4	4,8	-2,5	-4,0	-4,3
Interspar	Via Darsena, 81	Ferrara	22,3	22,0	22,0	11,4	11,2	11,3
Bennet	Via Valle Isola, 9	Comacchio	22,3	19,9	19,9	11,5	9,3	9,5
Bennet	Via Loves, 2	Cento	22,7	23,6	22,5	11,8	12,7	11,8
Interspar	Via Ferrarese, 23/B	Cento	24,0	24,8	24,8	13,0	13,7	13,9
<b>Scostamento medio provinciale</b>			9,7	9,7	9,5	0,0	0,0	0,0

### 3.3 — Prezzi del paniere “Primi Prezzi” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Primi Prezzi” rilevati sono complessivamente 72 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati tutti validati. Ciascuna referenza è presente in almeno 10 dei 13 punti vendita. In ciascun punto vendita sono assenti al più 4 referenze.

Il paniere dei prodotti validati è così composto:

Tab. 3.14 — Paniere rilevato prodotti “Primi Prezzi” per categoria merceologia.

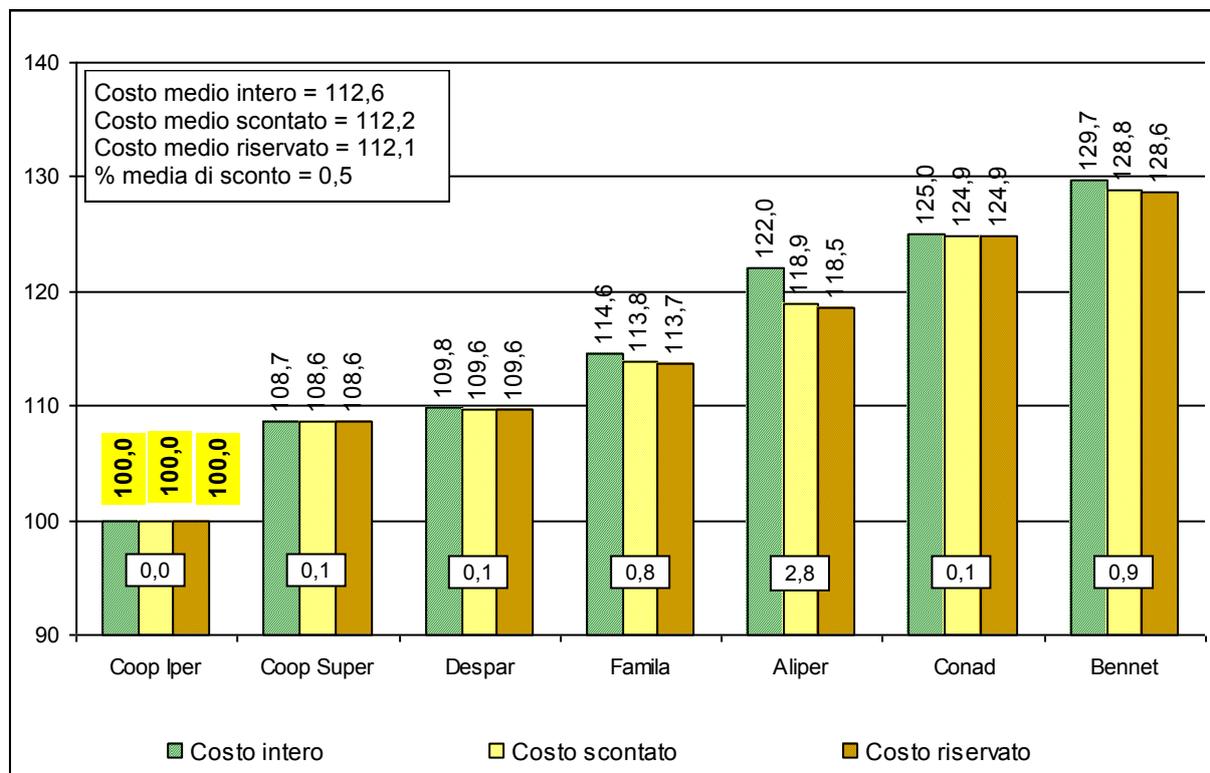
Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Gelati	2
Alcolici e liquori	2	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	2	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Birre lager	2	Salse, condimenti e spezie	3
Burro	1	Succhi di frutta e verdura	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Tè	1
Caffè	2	Uova	1
Cioccolato	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati	6
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Formaggi e latticini	5	Vini da uve	1
Frutta secca	1	Yogurt	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frutta	2	Zucchero	1
		<b>Totale referenze “Primi Prezzi” validate</b>	<b>72</b>

Per acquistare i 72 prodotti “Primi Prezzi”, ossia prodotti che per caratteristiche e grammature corrispondono al paniere dei prodotti “Grandi Marche”, costituenti il carrello analizzato si spende mediamente 116,32 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 0,4%.

L’insegna distributiva più conveniente per l’acquisto del paniere costituito dai 72 prodotti primi prezzi, è Ipercoop dove si può realizzare un risparmio medio rispetto al costo provinciale pari a circa 11 punti percentuali.

I punti vendita più competitivi sono gli ipercoop di Ferrara (Il Castello) e di Argenta (I Tigli).

Graf. 3.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Ferrara. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020



Tab. 3.15 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale., Periodo 13-31/07 2020.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Coop Iper	0,0	0,0	0,0	-11,2	-10,9	-10,8
Coop Super	8,7	8,6	8,6	-3,5	-3,2	-3,1
Despar	9,8	9,6	9,6	-2,5	-2,3	-2,2
Famila	14,6	13,8	13,7	1,8	1,4	1,5
Aliper	22,0	18,9	18,5	8,3	6,0	5,7
Conad	25,0	24,9	24,9	11,0	11,3	11,4
Bennet	29,7	28,8	28,6	15,2	14,8	14,7
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>12,6</b>	<b>12,2</b>	<b>12,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.16 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Ferrara. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Ipercoop	Via A. Negri, 7	Ferrara	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Ipercoop	Via Crocetta, 9/C	Argenta	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0
Ipercoop	Via I Maggio, 189	Copparo	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0
Coop	Via Fattibello, 1	Comacchio	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0
Interspar	Via Darsena, 81	Ferrara	109,8	109,8	109,8	0,0	0,0
Coop	Via Bologna	Cento	110,9	110,8	110,8	0,1	0,1
Famila	Via Don Rizzo, 45	Ferrara	112,6	112,4	112,3	0,2	0,3
Interspar	Via Ferrarese, 23/B	Cento	113,0	112,7	112,7	0,3	0,3
Famila	Via Commercio, 2	Cento	120,1	118,6	118,6	1,3	1,3
Aliper	Vicolo Avogadro, 1	Copparo	123,7	120,6	120,2	2,5	2,8
Conad	Via G. Righini, 15	Ferrara	126,8	126,6	126,6	0,1	0,1
Bennet	Via Valle Isola, 9	Comacchio	130,3	128,7	128,7	1,3	1,3
Bennet	Via Loves, 2	Cento	132,8	132,6	132,1	0,1	0,5
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>114,2</b>	<b>113,8</b>	<b>113,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>

Tab. 3.17 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Ipercoop	Via A. Negri, 7	Ferrara	0,0	0,0	0,0	-12,5	-12,1	-12,0
Ipercoop	Via Crocetta, 9/C	Argenta	0,7	0,7	0,7	-11,9	-11,5	-11,5
Ipercoop	Via I Maggio, 189	Copparo	6,3	6,3	6,3	-7,0	-6,6	-6,5
Coop	Via Fattibello, 1	Comacchio	9,3	9,3	9,3	-4,3	-4,0	-3,9
Interspar	Via Darsena, 81	Ferrara	9,8	9,8	9,8	-3,9	-3,5	-3,4
Coop	Via Bologna	Cento	10,9	10,8	10,8	-2,9	-2,6	-2,5
Famila	Via Don Rizzo, 45	Ferrara	12,6	12,4	12,3	-1,5	-1,2	-1,2
Interspar	Via Ferrarese, 23/B	Cento	13,0	12,7	12,7	-1,1	-0,9	-0,9
Famila	Via Commercio, 2	Cento	20,1	18,6	18,6	5,2	4,2	4,3
Alliper	Vicolo Avogadro, 1	Copparo	23,7	20,6	20,2	8,3	6,0	5,7
Conad	Via G. Righini, 15	Ferrara	26,8	26,6	26,6	11,0	11,3	11,4
Bennet	Via Valle Isola, 9	Comacchio	30,3	28,7	28,7	14,1	13,1	13,2
Bennet	Via Loves, 2	Cento	32,8	32,6	32,1	16,3	16,6	16,2
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>14,2</b>	<b>13,8</b>	<b>13,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### 3.6 — Costo del paniere “Prodotti Freschi” per Punto Vendita

I “Prodotti Freschi” rilevati, nei punti vendita con superficie maggiore a 2.500 metri quadri, sono complessivamente 34 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono state validate 33 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 3 dei 5 punti vendita campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 3 referenze. Il paniere validato è così composto:

Tab. 3.18 — Paniere rilevato prodotti “Prodotti Freschi” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti	
Altre carni	2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	3
Carne bovina	4
Carne suina	2
Frutta con guscio	1
Frutta fresca o refrigerata	6
Pane	1
Patate	1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Pollame	3
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	9
<b>Totale referenze “Prodotti Freschi” validate: 33</b>	

I prezzi relativi ai “Prodotti Freschi” sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati ossia negli esercizi commerciali con superficie di vendita di 2.500 mq. ed oltre.

La spesa media per l’acquisto dei 33 “Prodotti Freschi” costituenti il paniere analizzato è pari a 208,75 euro.

La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 2,6%.

L’ipermercato più economico, per l’acquisto del paniere costituito dai 32 “Prodotti Freschi”, è risultato essere Ipercoop “I Tigli” di Argente, dove si spende l’ 8,5% in meno rispetto alla media provinciale.

Tab. 3.19 — Costo indice per l’acquisto del paniere **Prodotti Freschi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, negli **ipermercati** campionati con sede nel territorio della provincia di Ferrara. Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Ipercoop	Via Crocetta, 9/C	Argenta	100,0	98,7	98,7	1,3	1,3
Ipercoop	Via I Maggio, 189	Copparo	103,2	101,7	101,7	1,5	1,5
Ipercoop	Via A. Negri, 7	Ferrara	105,4	101,2	101,2	3,9	3,9
Bennet	Via Valle Isola, 9	Comacchio	106,9	103,3	103,3	3,3	3,3
Bennet	Via Loves, 2	Cento	109,2	108,2	108,2	0,9	0,9
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>105,6</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>

Tab. 3.20 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Ipercoop	Via Crocetta, 9/C	Argenta	0,0	0,0	0,0	-8,5	-8,8	-8,8
Ipercoop	Via I Maggio, 189	Copparo	3,2	3,0	3,0	-5,5	-6,1	-6,1
Ipercoop	Via A. Negri, 7	Ferrara	5,4	2,6	2,6	-3,5	-6,5	-6,5
Bennet	Via Valle Isola, 9	Comacchio	6,9	4,7	4,7	-2,2	0,5	0,5
Bennet	Via Loves, 2	Cento	9,2	9,7	9,7	3,5	5,2	5,2
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>5,6</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

#### 4 — Un confronto con un punto vendita oltre Po.

Di seguito si riporta un'analisi comparativa tra i prezzi, per ciascuno carrello considerato, rilevati nel punto vendita più conveniente della provincia di Ferrara e un punto vendita al di là del Po': Super Rossetto di Occhiobello.

La scelta di SuperRossetto non è casuale, ma è riconducibile a due considerazioni:

- 1) Costituisce una catena commerciale, attualmente, non presente nel territorio della provincia di Ferrara
- 2) In analisi similari alla presente e svolte per le province di Modena e Reggio Emilia, la catena SuperRossetto si è sempre collocato su livelli di prezzi estremamente competitivi.

In effetti, come si evince dalla seguente tabella, anche nel presente confronto si presenta con un significativo livello di competitività:

Tab. 4.1 — Confronto tra il punto vendita Super Rossetto di Occhiobello (Ro), il punto vendita più competitivo della provincia di Ferrara per carrello e media della provincia di Ferrara (Costo medio provincia di Ferrara = 100). Scostamenti % dal punto vendita più competitivo. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo indice			Scostamento medio dal punto vendita più competitivo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>GRANDI MARCHE</b>								
Super Rossetto	Via M. del Lavoro, 30	Occhiobello	90,2	92,0	92,1	0,0	0,0	0,0
Ipercoop	Via A. Negri, 7	Ferrara	95,9	95,6	95,6	6,3	4,0	3,7
<b>Valore medio provincia di Ferrara</b>			<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>
<b>PRIVATE LABEL (*)</b>								
Super Rossetto	Via M. del Lavoro, 30	Occhiobello	96,8	97,2	97,3	4,1	4,4	4,4
Famila	Via Don Rizzo, 45	Ferrara	93,0	93,1	93,2	0,0	0,0	0,0
<b>Valore medio provincia di Ferrara</b>			<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>
<b>PRIMI PREZZI</b>								
Super Rossetto	Via M. del Lavoro, 30	Occhiobello	91,3	91,6	91,6	4,3	4,2	4,2
Ipercoop	Via A. Negri, 7	Ferrara	87,5	87,9	88,0	0,0	0,0	0,0
<b>Valore medio provincia di Ferrara</b>			<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>14,2</b>	<b>13,8</b>	<b>13,7</b>
<b>PRODOTTI FRESCHI</b>								
Super Rossetto	Via M. del Lavoro, 30	Occhiobello	88,6	89,7	89,7	0,0	0,0	0,0
Ipercoop	Via Crocetta, 9/C	Argenta	94,7	95,9	95,9	7,0	7,0	7,0
<b>Valore medio provincia di Ferrara</b>			<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12,9</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>

(\*) Calcoli riferiti su un carrello composto da 46 referenze su 67 campionate, causa non reperibilità di prodotti private label presso il punto vendita Super Rossetto.

