

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

RELAZIONE DI MISSIONE 2023

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Punto numero 1) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

FEDERCONSUMATORI EMILIA-ROMAGNA aps

Via del Porto, 12

40122 BOLOGNA

CF 92028750377

Federconsumatori Emilia-Romagna aps è un'associazione che si occupa dei diritti dei consumatori fondata e formalmente costituita nel 1990 con atto pubblico (notarile) registrato a Bologna in data 17 luglio repertorio n.30.928, fascicolo n.11.670. È iscritta al Comitato Regionale dei Consumatori e Utenti con determina della Regione Emilia-Romagna n. 19.857 del 22-9-2023. Dal 28 maggio 2021 è anche iscritta con determina n.10.138 al Registro della Regione Emilia-Romagna delle Associazioni di Promozione Sociale e al RUNTS per trasmigrazione con determina della Giunta regionale n. 18.319 del 28-9-2022.

Mission

Persegue, attività di sostegno, formazione, informazione e tutela di tutti i cittadini, propri associati, loro familiari e terzi, nella loro qualità di consumatori, risparmiatori e utenti con particolare riguardo a quelli svantaggiati sul piano economico, sociale e culturale nel pieno rispetto della appartenenza a gruppi etnici, nazionalità, lingua, orientamento sessuale, identità di genere, culture e formazioni politiche, diversità professionali, sociali e di interessi, dell'essere credente o non credente.

Vision

Opera, anche con strumenti formativi ed informativi, per una politica a tutela, anche individuale, dei diritti dei cittadini-consumatori-utenti, dell'ambiente e della salute, affinché essi non siano subordinati agli interessi delle imprese o alle regole del profitto.

Federconsumatori Emilia-Romagna aps è un'associazione che interviene su tutto il territorio regionale con associazioni territoriali in attività di tutela individuale e di sportello svolte da personale proprio, consulenti e volontari. Al contempo tiene iniziative di informazione e divulgazione atte a formare il cittadino consumatore facendolo così diventare più consapevole nelle sue scelte. Inoltre è un soggetto sociale e politico nello scenario regionale, sia nell'ambito dell'associazionismo consumerista sia nel rapporto con istituzioni, aziende e terzo settore. Inoltre ruolo fondamentale dell'Associazione è la partecipazione a progetti della Regione Emilia-Romagna volti alla realizzazione di attività sia di tutela individuale che di formazione-informazione a favore dei cittadini.

Come previsto dall'art.3 dello Statuto, l'Associazione persegue finalità di promozione sociale e di tutela degli interessi economici e giuridici di consumatori ed utenti, risparmiatori e malati attraverso tutti gli strumenti specificatamente previsti dalla normativa nazionale, regionale e comunitaria, ed in

8

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

particolare attraverso:

- l'adesione a strutture esistenti e la promozione di nuove, che esprimano gli interessi dei consumatori nei rapporti con le istituzioni pubbliche e private;
- la realizzazione di strumenti di studio, ricerca e documentazione sui temi del consumo di beni e servizi;
- l'impegno per sostenere le produzioni alimentari, delle merci, dei servizi in genere, con precise garanzie di qualità e di rispetto delle regole del lavoro, realizzate con tecniche ad alto risparmio energetico, compatibili con la salvaguardia dell'ambiente;
- l'iniziativa per sostenere e sviluppare, a tutti i livelli una corretta informazione e un'adeguata formazione del cittadino consumatore, risparmiatore, utente, garantendo: il pluralismo nel settore dei mezzi di comunicazione di massa e dell'informazione; l'accesso alla "società dell'informazione" anche ai cittadini più disagiati socialmente o territorialmente, il diritto all'informazione e all'educazione al consumo responsabile e sostenibile a partire dai programmi della scuola dell'obbligo, fino all'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento per insegnanti e corsi di formazione, aggiornamento e orientamento professionale, in particolare in materia consumeristica; la difesa dei consumatori dalla pubblicità ingannevole e dalle pratiche commerciali abusive; la più ampia informazione dei diritti dei cittadini nei confronti della pubblica amministrazione e di altre autorità pubbliche;
- l'azione per ottenere il riconoscimento dei diritti dei cittadini da parte delle amministrazioni pubbliche e degli enti nonché delle aziende che prestano servizi d'interesse pubblico e il pieno riconoscimento alla Federconsumatori, in qualità di ente esponenziale di collettività di cittadini a livello provinciale, regionale, nazionale e internazionale, della legittimazione ad agire in giudizio, in tutte le sedi, anche costituendosi parte civile per la tutela degli interessi patrimoniali e non patrimoniali del cittadino consumatore, risparmiatore ed utente, incluso il caso di acquisto da parte dei suddetti soggetti giuridici, di prodotti e/o servizi finanziari compresi i derivati, nonché della partecipazione a pieno titolo in organismi pubblici e privati competenti ad intervenire in materia di consumi, risparmio e utenza;
- la promozione di azioni collettive nei confronti di enti pubblici di società o di privati, secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- la possibilità di agire in ogni sede giurisdizionale anche costituendosi parte civile nei processi penali, di partecipare alle procedure di conciliazione e/o mediazione;
- il contrasto di ogni pratica contrattuale, commerciale ed economica scorretta ed abusiva;
- il perseguimento di forme riparatorie idonee a correggere ed eliminare gli effetti dannosi derivanti dagli atti e comportamenti lesivi degli interessi dei consumatori e degli utenti;
- la promozione di iniziative di informazione e di educazione per il consumo eco-compatibile, per l'uso razionale dell'energia e lo sviluppo di energie alternative per la salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema nonché promuovere azioni anche giudiziarie contro ogni forma di inquinamento;
- la promozione di una normativa comunitaria, nazionale e regionale adeguata in materia di tutela dei consumatori, in sintonia con le esigenze di tutela dei consumatori e della qualità della vita dei cittadini;
- il sostegno all'azione dello Stato nell'accertamento delle responsabilità penali in danno di consumatori, risparmiatori ed utenti, curando la sua costituzione di parte civile e più in generale agendo per la difesa dei diritti riconosciuti dalla legge 281/98;
- la pubblicazione di un proprio organo di informazione ed altre attività editoriali che resteranno di proprietà dell'Associazione cui potranno applicarsi le agevolazioni previste per l'editoria sociale ed in particolare dalla legge 281/98;

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

- la promozione della conciliazione come strumento di composizione del contenzioso;
- l'impegno tassativo, a tutti i livelli dell'Associazione, ad escludere ogni attività diretta o indiretta di pubblicità e promozione commerciale avente ad oggetto beni o servizi e connessioni con aziende di produzione o distribuzione;
- la garanzia di accesso alle prestazioni sanitarie per tutte le persone presenti sul territorio nazionale, la vigilanza sugli standard di qualità dell'erogazione e dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi di interesse pubblico, anche qualora erogato da privati;
- la partecipazione alla definizione del miglioramento continuo di tutti gli elementi che concorrono al funzionamento del servizio sanitario nazionale e/o locale.

I dati sugli associati

Punto numero 2) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

Al 31-12-2023 Federconsumatori Emilia-Romagna aps conta 9 soci effettivi che sono le 9 associazioni presenti sul territorio: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini. Esse hanno iscritto nel 2023, n. 14.082 soci effettivi aventi diritto di voto. L'attività viene svolta negli 86 sportelli presenti in tutta la regione.

I soci partecipano attivamente alla vita dell'associazione con l'obiettivo di concorrere alla costruzione delle decisioni e divulgarne le attività. Le linee programmatiche dell'attività dell'associazione per l'attuazione dello scopo sociale ed i suoi indirizzi istituzionali sono delineati dall'Assemblea dei Soci.

I soci sono tenuti a dare le linee programmatiche dell'associazione e hanno diritto di voto nelle assemblee ordinarie. Hanno il compito di approvare il bilancio preventivo e consuntivo ed eleggere le cariche istituzionali.

Nel 2023 la riunione dell'assemblea dei soci a norma dello statuto è stata convocata quattro volte, una in presenza e tre in video-conferenza.

L'Assemblea dei soci viene eletta ogni 4 anni dall'Assemblea congressuale dei soci, e può compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni negoziali di qualsiasi natura ritenute necessarie ed utili alla realizzazione dello scopo sociale. L'Assemblea dei soci ha anche il compito di eleggere l'Ufficio di Presidenza.

Il 18 aprile 2023 si è tenuta l'assemblea congressuale dei soci che ha eletto la nuova assemblea dei soci. La Presidenza eletta il 20 giugno 2023 è composta da 11 membri:

Presidente: Renza Barani;

Vice presidente: Fabrizio Ghidini;

Membri della Presidenza: Angela Cordani, Rino Soragni, Marzio Govoni, Marinella Goldoni, Roberto Zapparoli, Vincenzo Fuschini, Serena Balzani, Graziano Urbinati, Giuseppe Poli;

Invitato permanente: Paolo Garagnani coordinatore consulta giuridica regionale.

Durante il 2023 la Presidenza ha svolto n. 4 sedute online.

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

Criteri di valutazione applicati

Punto numero 3) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

Criteri di formazione

La predisposizione del bilancio d'esercizio degli Enti di cui all'art. 13 c.1 del D.Lgs. 117/2017 è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente agli artt. 2423 e 2423 bis e 2426 del C.C e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore.

Criteri di valutazione

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2022 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi anche ai criteri generali di prudenza e competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

I valori sono espressi in euro.

Immobilizzazioni Immateriali

Sono iscritte al costo di acquisizione, comprensivo degli oneri accessori, ridotto delle quote di ammortamento, calcolate in relazione alla loro residua possibilità di utilizzo.

Immobilizzazioni Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificata dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Immobilizzazioni Finanziarie

I titoli iscritti nell'attivo circolante sono valutati al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzo desumibile dall'andamento di mercato applicando il costo specifico.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Disponibilità liquide

Sono esposte al loro valore nominale.

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Patrimonio netto

Il Patrimonio netto è costituito dal patrimonio libero e dal patrimonio vincolato. Il Consiglio Direttivo ha ritenuto opportuno evidenziarne, diversamente dagli esercizi precedenti, la diversa natura. Nel patrimonio libero confluiscono su delibera del Consiglio Direttivo i risultati gestionali dell'esercizio in corso e di quelli precedenti; nel patrimonio vincolato si sommano i risultati delle gestioni dei singoli progetti afferenti le attività tipiche.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano, pertanto, gli accantonamenti per imposte liquidate per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti

Immobilizzazioni

Punto numero 4) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

Immobilizzazioni materiali

Si indica di seguito la composizione delle voci relative alle Immobilizzazioni Materiali e le movimentazioni avvenute per ciascuna voce nel corso dell'esercizio.

	Attrezzature informatiche	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore	2.254	7.815	10.070
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	2.254	7.815	10.070
Valore di bilancio	-	-	-
Variazioni nell'esercizio	-	-	-
Ammortamento dell'esercizio	-	-	-
Valore di fine esercizio	-	-	-

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

Immobilizzazioni finanziarie

Non si detengono immobilizzazioni finanziarie.

Non si registrano immobilizzazioni immateriali corrispondenti a costi di impianto e di ampliamento e costi di sviluppo.

Crediti

Ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C, numero 6)

Di seguito si analizzano le variazioni dei crediti iscritti nell'attivo circolante.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti v/enti della stessa rete associativa	76.667	33.936	42.731	76.667	-
Crediti v/Enti Pubblici per progetti	539.003	337.239	201.764	248.698	290.305
Crediti tributari	-	-	-	-	-
Crediti diversi	68.014	7.867	60.147	3.299	64.715
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	683.684	379.042	304.642	328.664	355.020

Disponibilità liquide

Di seguito si analizzano le variazioni delle disponibilità liquide nell'attivo circolante.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Banche e c/c postali	435.350	-100.580	535.930
Cassa	167	-61	228
Totale disponibilità liquide	435.517	-100.641	536.158

Debiti

Ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C, numero 6)

La scadenza dei debiti è così suddivisa.

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debiti verso fornitori	9.866	3.731	6.135	9.866	-
Debiti v/donors	164.000	-	164.000	-	164.000
Debiti verso personale	3.691	46	3.645	3.691	-
Debiti tributari	3.899	770	3.129	3.899	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	2.881	-61	2.942	2.881	-
Debiti verso enti della stessa rete associativa	435.561	184.097	251.464	282.982	152.579
Altri debiti	122.871	109.186	13.685	122.871	-
Totale debiti	742.769	297.769	444.999	426.190	316.579

Ratei e risconti

Punto numero 7) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

Rappresentano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale.

Prescindendo dalla data di pagamento o di riscossione dei relativi proventi o oneri e sono relativi a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Si riporta la tabella di variazione dei ratei e risconti attivi.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	761	171	932
Totale ratei e risconti attivi	761	171	932

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	2.814	789	3.603
Totale ratei e risconti passivi	2.814	789	3.603

Patrimonio netto

Punto numero 8) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

Di seguito si evidenzia la movimentazione delle poste di Patrimonio Netto.

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio		Valore di fine esercizio
		Incrementi	Decrementi	
Fondo di dotazione	80.353	-	-	80.353
Riserve avanzi precedenti	234.299	-	-16.919	217.381
Utile (perdita) dell'esercizio	-16.919	-6.221	16.919	-6.221
Fondo di dotazione	297.734	-6.221	-	291.513

Fondi vincolati per progetti da realizzare	89.952	-	-13.863	76.089
Totale patrimonio vincolato	89.952	-	-13.863	76.089

RENDICONTO GESTIONALE

Punto numero 11) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

Di seguito si analizzano i proventi e gli oneri dell'attività istituzionale svolta nel 2023.

	Situazione al 31/12/23	Situazione al 31/12/22	Variazione
Costi e oneri da attività di interesse generale	497.163	316.372	180.791
Costi e oneri da attività diverse			
Costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-	-
Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	-	-	-
Costi e oneri di supporto generale	45.097	42.995	2.102
Totale oneri e costi	542.260	359.367	182.893

	Situazione al 31/12/23	Situazione al 31/12/22	Variazione
Proventi e ricavi da attività di interesse generale	537.407	343.792	193.615
Ricavi, rendite e proventi da attività diverse			
Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-	-	-
Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	-	-	-
Proventi di supporto generale	-	-	-
Totale proventi e ricavi	537.407	343.792	193.615

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

La differenza a fine anno tra Proventi e Oneri di un progetto specifico non contribuisce a creare il risultato gestionale, ma va a variare il patrimonio vincolato e, in particolare, il fondo vincolato legato al progetto.

	Situazione al 31/12/23	Situazione al 31/12/22	Variazione
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	522	242	280
Servizi	496.362	315.376	180.986
Godimento beni di terzi	9.311	11.549	-2.238
Personale	32.575	30.104	2.471
Ammortamenti	-	62	-62
Accantonamenti per rischi e oneri	-	500	-500
Oneri diversi di gestione	3.193	1.374	1.819
Rimanenze iniziali	-	-	-
Costi e oneri da raccolte fondi	-	-	-
Costi e oneri finanziari/patrimoniali	-	-	-
Altri oneri	297	160	137
Totale oneri e costi	542.260	359.367	182.893

	Situazione al 31/12/23	Situazione al 31/12/22	Variazione
Proventi da quote associative e apporti dei finanziatori	37.030	23.890	13.140
Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-	-
Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-	-
Erogazioni liberali	-	-	-
Proventi del 5 per mille	44.974	46.466	-1.492
Contributi da soggetti privati	63.500	63.000	500
Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-	-
Contributi da enti pubblici	-	-	-
Proventi da contratti con enti pubblici	390.004	210.287	179.717
Rimanenze finali	-	-	-
Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-	-	-
Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-	-	-
Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie/patrimoniali	-	-	-
Proventi da distacco del personale	-	-	-
Altri ricavi, rendite e proventi	1.900	148	1.752
Totale proventi e ricavi	537.407	343.792	193.616

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

	Ricavi, rendite e proventi	Costi e oneri	Avanzo/ disavanzo
A) Attività di interesse generale	537.407	497.163	40.244
B) Attività diverse	-	-	-
C) Attività di raccolta fondi	-	-	-
D) Attività finanziarie e patrimoniali	-	-	-
E) Supporto generale	-	45.097	-45.097
Avanzo/disavanzo prima delle imposte (+/-)	537.407	542.260	-4.853

Descrizione della natura delle erogazioni liberali ricevute

Punto numero 12) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

I contributi liberali ricevuti nell'anno derivano da contributi erogati da associazioni (personalità giuridiche) e ammontano a € 63.500 e sono state certificate ai donatori.

I proventi derivanti dalla rendicontazione del 5x1000 ammontano a € 44.974.

Imposte

IMPOSTE	31/12/2023	31/12/2022	Variazioni
IRAP	1.369	1.343	26
Totale	1.369	1.343	26

Dipendenti, collaboratori e volontari

Punto numero 13) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

DESCRIZIONE	Situazione al 31/12/23	Assunzioni	Assunzioni Cambio rapporto	Cessazioni	Cessazioni Cambio rapporto	Situazione al 31/12/22
DIPENDENTI SEDE	1	1	0	1	0	1
TOTALE DIPENDENTI	1	1	0	1	0	1

Il fondo TFR ha subito nell'esercizio la seguente movimentazione:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

Fondo TFR	6.061	98	6.159
------------------	-------	----	-------

Impegno di spesa, reinvestimento di fondi o contributi ricevuti con finalità specifiche
Punto numero 9) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

La programmazione degli impegni di spesa per il nuovo anno è coerente con quella di anni precedenti e spesso vincolata dalla durata pluriennale dei progetti di maggior consistenza economica.

Le linee di azione prioritarie continuano ad essere relative alle attività di sostegno, tutela, formazione ed informazione dei cittadini-consumatori e si concentrano prevalentemente su: la qualità dei servizi essenziali, i problemi economici delle famiglie, la sensibilizzazione sulla transizione ambientale e sul divario digitale.

Si prevede un investimento nei progetti suddetti di 270.000,00 euro circa.

Compenso organi sociali

Punto numero 14) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

Nel corso dell'esercizio è stato erogato il compenso di euro 19.500 al Presidente mentre gli altri membri della presidenza non hanno compenso.

Il compenso per l'organo di controllo è di euro 3.000,00 all'anno.

Proposta di destinazione dell'avanzo o di copertura del disavanzo

Punto numero 17) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C.

Dalla differenza complessiva tra gli oneri e i proventi del rendiconto gestionale al 31/12/2023, risulta un disavanzo di gestione di € 6.221, come indicato anche nello Stato Patrimoniale, e la Presidenza propone di ripianare tale disavanzo attingendo dal fondo "Riserve di utili o Avanzi di gestione".

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

Illustrazione della situazione dell'ente e dell'andamento della gestione

Punto numero 18) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C

Federconsumatori Emilia-Romagna è una delle Associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative del panorama regionale. Essa svolge un ruolo di coordinamento fra le 9 strutture territoriali socie dell'associazione. Nell'anno 2023 l'attività dell'associazione è stata fortemente connotata dalle difficoltà economiche che i cittadini e le famiglie hanno dovuto affrontare a causa dei pesanti rincari delle bollette energetiche, del forte aumento dell'inflazione che hanno pesato moltissimo sui loro bilanci. Inoltre l'approssimarsi dei cambiamenti nel settore energetico con il superamento del mercato di maggior tutela sia per la luce che per il gas ha comportato una ulteriore significativa instabilità per i bilanci famigliari.

L'attività di tutela individuale negli sportelli fisici, online e di informazione e sensibilizzazione, anche attraverso cinque progetti con iniziative in presenza e in videoconferenza sono proseguite per tutto l'anno.

L'attività politica

Nel corso dell'anno 2023, Federconsumatori Emilia-Romagna, anche insieme ad altre associazioni dei consumatori ha proseguito ed avviato diverse interlocuzioni con i soggetti istituzionali, politici e sociali del territorio regionale.

Le tematiche, fra le altre, oggetto del confronto sono state:

- la situazione economica dei cittadini e delle famiglie emiliano-romagnoli;
- la drammatica alluvione che ha colpito i territori di Ravenna, Forlì Cesena e Rimini;
- la prosecuzione dell'attività per l'applicazione del comma 461 della legge 244/07 nel settore dei servizi essenziali – rifiuti ed acqua – e nel trasporto ferroviario regionale, che prevede l'attività di monitoraggio da parte delle associazioni dei consumatori del grado di soddisfazione degli utenti;
- il Patto Regionale per il Trasporto Pubblico Locale e la firma dell'accordo Associazioni dei Consumatori e Trenitalia-Tper sulla conciliazione paritetica regionale;
- la situazione e le difficoltà del trasporto pubblico locale;
- le tariffe energetiche e le comunità energetiche;
- il patto fra Regione Emilia Romagna e Associazioni dei consumatori per le azioni di divulgazione sulla sostenibilità energetica;
- le concessioni balneari;
- il negativo fenomeno dell'azzardo in Emilia-Romagna;

Ci siamo anche occupati di:

- i prezzi (saldi di fine stagione), il nuovo fenomeno della shrinflation, i nuovi alimenti che si affacciano sulle tavole degli italiani;
- la salvaguardia dell'ambiente;
- i rincari dei carburanti;
- i costi dei servizi bancari e dei mutui; i profitti delle banche;

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

- Eurovita;
- gli aumenti nelle telecomunicazioni;

I progetti:

La programmazione, l'individuazione delle tematiche e la realizzazione dei progetti rappresenta una delle strade di lavoro più importanti per l'associazione.

I progetti 2023 sono:

1. progetto **Regione Emilia-Romagna** L. 4/2017 "Energia per consumatori sostenibili", nel quale siamo capofila con Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Lega Consumatori, per la realizzazione di iniziative rivolte alla promozione della cultura del consumo consapevole, con riferimento, prioritariamente alle fasce deboli e meno protette della popolazione nonché, con il coinvolgimento delle istituzioni scolastiche, nei confronti delle nuove generazioni, quali futuri consumatori.
2. Progetto **Regione Emilia-Romagna** Atto del Dirigente determinazione num. 22842 del 02/11/2023, associazioni consumatori-utenti L.4/17 partecipanti alla realizzazione del progetto "rete inclusiva di facilitazione digitale per l'accompagnamento e il supporto dei consumatori-utenti all'utilizzo dei servizi digitali e per il contrasto al divario digitale" di cui alla deliberazione della giunta regionale n.1324/2023.
3. Progetto **Ministero Sviluppo Economico**, convenzione con la Regione Emilia-Romagna, per la realizzazione delle iniziative sportelli aperti ai consumatori in ambito regionale e assistenza, info-formazione ed educazione a vantaggio dei consumatori-utenti, di cui alla proposta approvata con deliberazione della Giunta regionale n. 205/2022, in attuazione del d.m. 10 agosto 2020 e del d.d. 23 novembre 2021.
4. Progetto **Ministero Sviluppo Economico**, convenzione tra la Regione Emilia-Romagna per la realizzazione delle iniziative sportelli aperti ai consumatori in ambito regionale e assistenza, info-formazione ed educazione al vantaggio dei consumatori-utenti, di cui alla proposta approvata con deliberazione della giunta regionale 1794/2023, in attuazione del d.m. 6 maggio 2022 e del d.d. 4 agosto 2023.
5. Progetto **Corecom Emilia Romagna** per la tutela dei diritti e degli interessi degli utenti per lo sviluppo e la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione, educazione e informazione rivolte ai cittadini-consumatori e, in particolare, ai loro associati. Nello specifico, il settore delle comunicazioni, soggetto a continua innovazione tecnologica e normativa che implica la necessità di un costante aggiornamento. Specificatamente: promuovere le attività e i servizi messi a disposizione dei cittadini gratuitamente dal Corecom, Comitato Regionale per le comunicazioni, ruolo incoraggiato e suggellato dal Protocollo di intesa sottoscritto in data 03/11/2020 tra Corecom Emilia Romagna e Associazioni di Consumatori iscritte nel registro regionale ex L.R. 4/2017 e di informare/formare i cittadini attraverso banchetti informativi e/o eventi pubblici riguardo a garanzie e diritti degli utenti, privacy e sicurezza, reclami e controversie, attenzione alle truffe nel settore delle telecomunicazioni.
6. Monitoraggio **qualità del servizio di trasporto ferroviario regionale** Delibera 2275 Regione Emilia Romagna del 27-12-2021 indirizzi a FER srl per integrazione al contratto di servizio di TPL passeggeri per ferrovia. L'indagine viene svolta dalle Associazioni dei

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

consumatori mediante affidamento ad Istituti di ricerca esterni selezionati secondo le norme vigenti, previa condivisione dei contenuti e delle modalità di esecuzione con la Regione e FER s.rl.

L'attività informativa

Nell'anno 2023 Federconsumatori Emilia-Romagna ha diffuso informazioni ai cittadini-consumatori attraverso i media, giornali, radio, TV locali e nazionali, sito web (www.federconsumatorier.it) su innumerevoli notizie di attualità e di orientamento.

I temi maggiormente trattati sono:

1. **economia**: caro-vita; inflazione; rincari carrello della spesa; speculazioni, aumenti ingiustificati;
2. **acqua**: aumento tariffe Idriche;
3. **commercio, commercio elettronico**: diritto di recesso, truffe, aumento costi Amazon-prime, consigli saldi di fine stagione, multa antitrust Unieuro e Monclick; "shrinflation" sgrammatura dei prodotti-aumento prezzi;
4. **alimentazione**: farine di insetti; nuovi prodotti sulla nostra tavola;
5. **energia, carburanti**: bonus energetici, consigli risparmio energetico, indicazioni lettura bollette, telemarketing, rincari energia, proroga del mercato maggior tutela, accordi rateizzazione Iren, Hera, Aimag, caro-carburanti, cartello prezzo medio dei carburanti, gas: addio al mercato tutelato; dividendi Hera;
6. **telecomunicazioni**: doppia fatturazione Wind, Fastweb, Tim, Vodafone; aumento dei costi utenze 5%;
7. **trasporti**: soppressione FrecciaRossa Modena, Reggio E. Parma, nuovo biglietto digitale Trenitalia TPER, bonus trasporto pubblico, scelte green, regole "SaltaSU" Regione Emilia-Romagna, carta servizi trasporto ferroviario regionale, misure antismog, mobilità elettrica Italia in fondo alla classifica, rimborsi idrocarburi, nuovo regolamento UE;
8. **digitale**: semplificazione rapporti cittadino-PA;
9. **ambiente**: cibo, pesticidi e cambiamenti climatici;
10. **banche, risparmio**: FIR ulteriore indennizzo del 10% ai risparmiatori, utili record per le banche/mancata remunerazione c/c; commissariamento Eurovita;
11. **sanità, salute**: gioco d'azzardo patologico, Covid-19 nuove regole per l'utilizzo delle mascherine, carenza farmaci,
12. **turismo**: fallimento Blue Panorama; fallimento Fabilia; concessioni balneari applicazione normative europee; come viaggiano i nostri animali;
13. **diritti dei consumatori**: giustizia-giudice di pace;
14. calamità naturali, **alluvione Forlì Cesena, Ravenna, Rimini**: test IT-Alert; sospensione delle bollette, sportelli Federconsumatori per i cittadini;

Evoluzione prevedibile della gestione

Punto numero 19) relazione di missione, ai sensi del DM 5/3/2020, Modello C

Bilancio di esercizio al 31/12/2023

Per Federconsumatori Emilia-Romagna continuano le difficoltà e le complessità nelle attività rivolte ai cittadini. La graduale uscita dalla pandemia, i gravissimi conflitti internazionali, i rincari energetici e l'inflazione ci hanno visto costantemente in prima fila nel sostegno e nella difesa di cittadini e famiglie. L'associazione ha incrementato l'attività progettuale, le cui attività per l'anno 2023 sono incrementate e maggiormente basate sull'attività di sportello rispetto alle attività di informazione e sensibilizzazione.

Continua la crisi economica che ha indotto le famiglie e i cittadini alla prudenza e al risparmio e ha portato i meno abbienti ad una condizione di maggior difficoltà e disuguaglianza. Essi sono anche portati a non perseguire eventuali diritti violati, soppesando con precisione vantaggi e svantaggi di eventuali azioni di reclamo.

Indicazione delle modalità di perseguimento delle attività Statutarie

Federconsumatori Emilia-Romagna continuerà la propria attività di supporto, sostegno e coordinamento delle strutture territoriali nella loro opera di tutela individuale, informazione, formazione e sensibilizzazione dei cittadini, consumatori-utenti nel pieno rispetto delle normative del Terzo Settore e di quelle che regolano le associazioni dei consumatori. Nel 2023, gli obiettivi dell'associazione sono stati perseguiti anche con il rafforzamento di attività di collaborazione e partenariato con le altre associazioni dei consumatori iscritte al CRCU.

ALTRE INFORMAZIONI

Obblighi di trasparenza e pubblicità per i beneficiari di erogazioni pubbliche.

In ottemperanza a quanto previsto dalla legge annuale per il mercato e la concorrenza (Legge 4 agosto 2017 n.124, in vigore dal 29 agosto 2017) sul sito della nostra Associazione entro i termini previsti è pubblicato il documento con le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi ricevuti nell'anno precedente (se di importo complessivo superiore a 10.000 euro) da Pubbliche Amministrazioni. Si evidenzia che risultano contributi incassati riferiti all'anno 2023 pari a € 210.098,40.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si segnalano fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.